

**Le lauréat du Prix d'Excellence 2002**

*Les sites à haut risque, tels que aéroports, ambassades, banques, stations services et casinos, représentent aujourd'hui la principale cause de préoccupation des français. Parallèlement à un taux d'insécurité croissant, les produits, tels que coffres-forts, systèmes d'alarme, contrôle d'accès, etc., deviennent une composante à part entière de la société moderne. Depuis l'acquisition de Fichet-Bauche et de 13 autres sociétés françaises, notamment Ritzenthaler, Haffner et Hygiaphone, Gunnebo est aujourd'hui une des entreprises leader dans le domaine de la sécurité. Le Prix de l'Excellence, remis par SAR la Princesse Héritière Victoria de Suède le Vendredi 6 décembre 2002, donne une réponse pertinente à cette attente en distinguant le groupe Gunnebo.*

*Fondé en Suède en 1764, Gunnebo, dont le siège est à Göteborg et dont l'activité principale était basée sur le développement de produits de métallurgie manufacturés, a su innover et faire évoluer son activité, en 1995, en prenant la décision de transformer son conglomérat en un groupe de sécurité. Aujourd'hui, Gunnebo est un spécialiste international dans le domaine de la sécurité avec 106 filiales et 8450 employés répartis dans 32 pays.*

*C'est l'acquisition et la relance énergique en 1999 du groupe français Fichet-Bauche, qui a donné le réel coup d'envoi au déploiement de Gunnebo en France dans le secteur de la sécurité. Gunnebo excelle en particulier dans le domaine bancaire, avec des produits tels que coffres-forts, chambres fortes, armoires ignifuges, etc. Le Groupe se distingue par sa réussite exceptionnelle sur le marché français. Au-delà d'une politique d'acquisitions qui lui a permis de devenir leader sur un certain nombre de segments du marché de la sécurité, les résultats de Gunnebo sont également synonymes d'une remarquable croissance et d'un excellent management franco-suédois. Le groupe Gunnebo s'enorgueillit d'une ambitieuse charte de qualité et d'environnement dans le respect des normes de développement durable.*

*La décision du jury du Prix de l'Excellence a notamment porté sur le développement et la croissance remarquable du Groupe dans notre pays. En effet, la France représente pour Gunnebo le tout premier marché parmi les 32 pays où il est implanté. A l'international, la France ne représente pas moins de 23% de son chiffre d'affaires, soit plus du double du marché britannique situé en deuxième position (alors que, généralement, les sociétés suédoises ont une présence deux fois plus importante en Grande Bretagne qu'en France).*

*Les capacités de croissance du marché français permettent d'augurer une vision très positive de l'avenir du groupe suédois, qui se positionne aujourd'hui comme leader de la sécurité à haut risque en France. Toujours à la pointe de la haute technologie, Gunnebo lance pour 2003 un système de paiement sécurisé destiné au secteur de la distribution, le « Safepay », promis à un brillant avenir !*

**Contacts presse :** Directeur de la communication du Groupe Gunnebo: **Jannerik Dimming**  
[jannerik.dimming@gunnebo.se](mailto:jannerik.dimming@gunnebo.se) (en anglais uniquement)  
Directeur de la communication du Groupe Fichet-Bauche : **Olivier Bianchi**  
tél.+33 (0) 1 34 65 64 85  
Prix d'Excellence/Marie Leroy-Léna- M.L.L Conseils : [marie-leroylena@mll-conseils.com](mailto:marie-leroylena@mll-conseils.com)

Pour de plus amples renseignements : [www.gunnebo.se](http://www.gunnebo.se) - [www.fichet-bauche.com](http://www.fichet-bauche.com)