

Fransk sprit- vd lyft för svenska droppar

2008 köpte Pierre Pringuet och den franska spritjätten Pernod Ricard svenska Vin & Sprit och dess flaggskepp Absolut Vodka för 55 miljarder kronor.

I går kväll fick han ta emot ett specialpris av Svenska handelskammaren i Paris för ett framgångsrikt fransk-svenskt samarbete.

Det var elfte året i rad som Svenska handelskammaren arrangerade en galakväll i Paris med det stående temat excellens. Upplägget är att gräddan av fransk-svenskt näringsliv bjuder in sina affärskontakter för en helkväll och mingel med prominenta gäster inom näringsliv, kultur och politik från både Sverige och Frankrike. I år hölls middagen i Musée des Arts Forains renoverade industri-lokaler som numera hyser ett leksaks-museum.

Varje år uppmärksammas ett svenskt företag med handelkammarens Prix d'Excellence för ett framgångsrikt år på den franska marknaden. I år gick priset

till Ericsson och dotterbolagschefen Franck Bouétard för att företaget har tagit marknadsandelar på en krympande fransk marknad.

Dessutom delade juryn i år ut ett Prix spéciale d'Excellence:

"Pernod Ricard får juryns specialpris för ett fantastiskt utnyttjande av synergieffekterna mellan svenska the Absolut Company och franska Ricard under Pernod Ricard-gruppens starka ledarskap. Pierre Pringuet håller ihop det på ett fantastiskt sätt", motiverar Gita Paterson, ordförande för Svenska handelskammaren.

Student i Sverige på 1970-talet

När den dåvarande finansmarknadsministern Mats Odell kungjorde försäljningen av Vin & Sprit på en presskonferens 2008 överraskade Pernod Ricardchefen Pierre Pringuet med att tala lite svenska – minnen från hans tid som ung student i Sverige under två år på 1970-talet:

"Vi är mycket ödmjuka och lovar att försäljningen åtminstone ska ligga på samma nivå. Men

med andra märken som vi har tagit över har försäljningen ökat rejält", sa han då.

Mer i franska glas

I går kunde han i sitt tacktal konstatera att han inte bara har hållit sitt löfte om fortsatt internationell framgång för Absolut utan också att han har lyckats öka fransmännens konsumtion av den svenska vodkan med 13 procent per år, att jämföra med en blygsam försäljningsökning i Europa som helhet på 2 procent i år.

"Absolut har på tre år nått en nästan ikonstatus i konjakens, calvadosens och champagnens hemland", säger Gita Paterson.

Enligt Pierre Pringuet är koncernens senaste årsresultat "glamoröst":

"Koncernen har ökat sin omsättning med 8 procent, vilket är det starkaste resultatet sedan 2009. Samtidigt är vi tillbaka på den skuldnivå vi hade före förvärvet av Absolut."

I går kväll visade han också att hans svenska har förbättrats sedan köpet.

"Han tar privatlektioner", avslöjar en person i hans närhet.

MARIE SUNDBERG
marie.sundberg@di.se
08-573 650 84

Di Fakta

Näringslivets glamiddag i Paris 2012

- **Arrangör:** Svenska handelskammaren i Frankrike i samarbete med Sveriges ambassad.
- **Plats:** Musée des Arts Forains i Paris.
- **Kock:** Malin Söderström, chef över Moderna museets restaurang och ansvarig för Nobelmenyn 2011.
- **Underhållning:** Cirkus Cirkör och luciasånger från kören i Svenska kyrkan i Paris. Vodka-bar.
- **Kostnad:** Cirka 4 600 kronor per kuvert.

FIRAR. Pernod Ricard, med vd:n Pierre Pringuet, tilldelas ett specialpris av Svenska handelskammaren i Paris.

FOTO: STIG-ÅKE JÖNSSON

