



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, jeudi 25 juin 2015

H&M CRÉE L'ÉVÈNEMENT À NICE !

H&M crée l'événement à Nice le mercredi 19 août 2015 avec l'inauguration de son prochain Flagship de 3000 m² à 10 heures et avec un concert *H&M Loves Music*, ouvert à tous au Théâtre de Verdure, pour clôturer la journée en musique !

Après avoir ouvert un premier magasin en 2000, 54 avenue Jean Médecin puis un deuxième, avenue Notre Dame, en 2009, H&M renforce aujourd'hui sa présence dans la ville avec ce nouveau Flagship qui sera situé 15, avenue Jean Medecin. « *Nous sommes fiers d'ouvrir ce nouveau vaisseau amiral dans cette avenue incontournable à Nice et impatients de surprendre encore plus les Niçois et les nombreux touristes de passage* » explique Thomas Lourenço, Directeur Général de H&M France.

À Nice, l'enseigne s'apprête ainsi à ouvrir son 192^{ème} point de vente et à dévoiler un intérieur exceptionnel : une entrée lumineuse qui bénéficie d'une très belle hauteur sous plafond de 5 mètres, un puit de lumière qui traverse le magasin et met en valeur la rotonde, du véritable parquet ou encore des colonnes ornées de moulures. Toute la signalétique est rétroéclairée afin de guider les visiteurs. Idéalement situé en plein cœur de la ville, ce nouveau magasin propose une importante surface de vente de 3000 mètres carrés répartis sur 3 niveaux, où les clients pourront retrouver les collections pour femme, homme, enfants et jeunes. Toutes ces collections s'accompagnent de l'ambition d'investir sur le long terme, avec une utilisation toujours croissante de matières encore plus respectueuses de l'environnement. H&M est l'un des plus gros utilisateurs de coton biologique au monde et l'objectif est que tout le coton utilisé provienne de sources plus durables d'ici 2020.



Contacts presse H&M :

Alexandra Martin - 01.53.20.71.18
alexandra.martin@hm.com

Julia Duhamel – 01.53.20.71.17
julia.duhamel@hm.com

Contact Instinct de Com :

Anne Leroy – 06.18.11.82.97
anne@instinct.de.com

Le développement durable tient une place importante dans l'offre H&M et la marque s'efforce de réduire l'impact environnemental des vêtements au cours de leur cycle de vie. Lancée par H&M en février 2013, au niveau mondial et de manière pérenne, le service de collecte de vêtement permet aux clients de rapporter leurs vêtements et textiles usagés dont ils souhaitent se séparer. Ce service s'inscrit naturellement dans la démarche Conscious de H&M, pour une mode plus responsable. À ce jour, plus d'un million de kilos de vêtements ont été collectés en France, soit l'équivalent de 6 millions de T-shirts et ce sont plus de 14 000 tonnes de textiles collectées à l'échelle mondiale.

H&M est présente dans de nombreux marchés à travers le monde, et le développement de la marque est rapide. Nous recrutons chaque jour de nouveaux collaborateurs et toutes nos ouvertures sont l'occasion d'offrir des opportunités de carrière aux collaborateurs, qu'ils soient nouvellement recrutés ou déjà expérimentés. À Nice, cette ouverture a ainsi permis la création de 60 emplois pour une équipe totale qui compte 90 personnes. Des postes sont encore à pourvoir à ce jour. Les personnes intéressées peuvent déposer leur candidature sur notre site Internet, dans la rubrique *Votre carrière chez H&M*.

Depuis plusieurs années, H&M s'inspire de l'univers de la musique pour créer ses collections H&M *Divided*, et depuis 3 ans maintenant, la marque organise son propre festival de musique en France. Pour clôturer cette journée haute en couleurs, H&M est heureux d'offrir à tous les Niçois un concert gratuit qui se tiendra au Théâtre de Verdure, de 19h à 23h. Plus d'informations sur la programmation du concert seront communiquées prochainement sur les réseaux sociaux H&M.

H&M est arrivée en France en 1998 avec une première ouverture à Paris, et la marque suédoise compte aujourd'hui 192 magasins au total et plus de 6500 collaborateurs.

Pour en savoir plus sur H&M, rendez-vous sur www.hm.com



Contacts presse H&M :

Alexandra Martin - 01.53.20.71.18

alexandra.martin@hm.com

Julia Duhamel – 01.53.20.71.17

julia.duhamel@hm.com

Contact Instinct de Com :

Anne Leroy – 06.18.11.82.97

anne@instinct.de.com