

INTERNATIONAL

Opération Suédution

Une délégation suédoise était de passage à Nice pour étudier les perspectives d'implantation sur la Côte d'Azur.



à Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie et Team Côte d'Azur ont sorti leurs plus beaux atouts pour accueillir le 5 juin une délégation suédoise composée d'une vingtaine de personnes et de belles références (Ericsson, Volvo, SAS, Axis...). A sa tête, Veronika Wand-Danielsson, ambassadeur de Suède en France, et Gita Paterson, présidente de la Chambre de Commerce Suédoise dans l'Hexagone. Objectif : prendre le pouls économique de la Côte d'Azur. La délégation a eu droit à une incursion dans l'Eco-vallée, une démonstration du Smart grid de Carros, la présentation de startups du cri au CEEI et une plongée dans le Smart city innovation center.

Il s'agit du premier déplacement régional de l'ambassadeur depuis sa prise de fonction. « C'est parce qu'il y a ici des intérêts en commun avec la Suède, notamment sur la digitalisation, justifie-t-elle. Nice a compris ce besoin de transition vers le développement durable. Cette région et en pre-

mier lieu son projet d'Eco-vallée m'ont séduits et pourraient intéresser aussi le gouvernement suédois. » Avec la perspective de nouvelles implantations scandinaves ou de partenariats commerciaux. « Nous voulons renforcer les liens entre la Suède et le Sud de la France dans le domaine des technologies, poursuit Gita Paterson. Nous avons donc besoin de mieux connaître l'évolution exacte dans ce secteur, où vous figurez parmi les leaders mondiaux. Nous aimerions que cette visite suscite au moins un ou deux investissements. »

Le moteur Ikea

C'est tout ce qu'espère Jacques Lesieur, directeur général de Team Côte d'Azur. Ce dernier juge insuffisante la présence suédoise dans les A-M avec seulement trente sociétés et environ 600 emplois. Il a donc vanté à ses hôtes les mérites de l'écosystème local. Les synergies possibles avec Nice, Sophia, Cannes, Grasse et Monaco, l'incitation fiscale du CICE ou l'immobilier d'entreprise trois fois plus acces-

sible qu'à Paris. Jacques Lesieur sort ensuite de sa manche l'atout Eco-vallée : « elle a recueilli l'an dernier la majorité des investissements et devient la locomotive du territoire. Nous voulons collaborer avec la Suède sur cette terre d'innovation, notamment sur l'éco-technologie et l'éco-construction. » Dans le mille ! En évoquant l'écologie, Jacques Lesieur touche la corde sensible. « Transport, énergie, déchets, nous avons des solutions et nous pourrions travailler ensemble, rétorque Veronika Wand-Danielsson. Nous devrions compter beaucoup plus d'entreprises ici. Il faut pour cela améliorer l'image de la France en Suède. Les réformes de votre gouvernement vont dans le bon sens, reste à convaincre les investisseurs. » L'arrivée d'Ikea dans la plaine du Var en 2016 devrait jouer un rôle moteur. « Cela va attirer l'attention d'autres sociétés » assure Gita Paterson. Lors de la visite, Ericsson a déjà laissé entendre son intérêt pour une implantation azuréenne. Fortsätning följder (A suivre)...

Pierre-Olivier Buvathi