



Coup d'envoi

IKEA Bayonne-Ametzondo

Dossier de presse - 26 août 2015

IKEA Bayonne-Ametzondo, un projet unique et de grande envergure

« Aujourd'hui est un jour de fête ! Nous inaugurons un nouveau magasin, unique en son genre, qui fera partie du futur centre commercial Bayonne-Ametzondo. C'est l'aboutissement d'un projet de grande envergure que je suis très fier de présenter aux habitants du pays basque et d'ailleurs. Nous célébrons le fruit d'une belle collaboration, riche en échanges constructifs entre les équipes IKEA, les élus, les collectivités et les entreprises locales que je tiens à remercier très particulièrement.

IKEA Bayonne-Ametzondo a été conçu pour répondre aux attentes des habitants de la région. 75 visites d'habitats ont été réalisées afin de proposer un assortiment



accessible au plus grand nombre et répondant aux particularités locales. Merci à ces 75 familles de nous avoir accordé du temps !

Ce nouveau magasin IKEA présente de nombreuses innovations, comme un tout nouveau concept de restauration avec un style scandinave et chaleureux et notre grande aire de jeux pour les enfants. Un nouvel espace de

1 000 m² inondé de lumière naturelle dédié aux articles saisonniers de décoration et aux plantes vertes, fait également partie des nouveautés d'IKEA Bayonne-Ametzondo !

Toute l'équipe du magasin est impatiente d'accueillir ses premiers clients. De nombreuses animations et surprises sont prévues pour fêter l'ouverture ! »

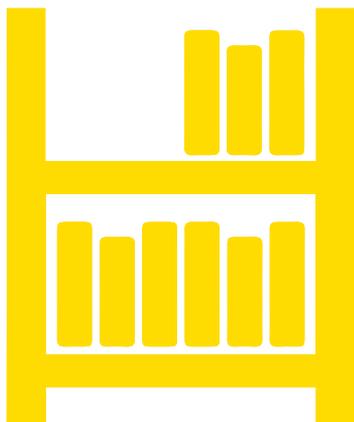
Christian Kaelen
Directeur de IKEA Bayonne-Ametzondo



Le nouveau magasin IKEA Bayonne-Ametzondo

IKEA Bayonne-Ametzondo propose des solutions et des ambiances adaptées aux besoins de la région. De nombreux services sont également mis en place pour accompagner au mieux la visite des clients.

7 300m²
DE LIBRE-SERVICE
DE MEUBLES



UNE OFFRE ADAPTÉE À LA RÉGION

Sur une surface de vente de **plus de 22 000 m²**, IKEA Bayonne-Ametzondo propose **8 900 références** associant fonctionnalité, qualité, design à bas prix et conçues dans une démarche responsable : le tout, selon le concept du design démocratique.

Le magasin présente de nombreux espaces aménagés selon les modes de vie et les habitats de la région. Afin de prendre connaissance de ces spécificités locales et des activités des habitants, IKEA a mené 75 visites de foyers. Elles ont permis d'identifier des grandes tendances ou des éléments architecturaux significatifs, par exemple : les balcons, les couleurs locales, les mélanges de styles, les hauteurs sous-plafonds, les équipements de gîtes ou encore les équipements pour bars à tapas.

Grâce à **46 espaces aménagés comme de véritables lieux de vie**, dont 14 répondant aux spécificités du marché local, les clients peuvent trouver des solutions astucieuses correspondant à leurs besoins et attentes, et s'inspirer pour imaginer l'intérieur de leurs rêves.

UN MAGASIN QUI FACILITE LA VIE DES CLIENTS

Le magasin offre un parcours simple et agréable avec une nouvelle aire de jeux pour les enfants et un restaurant lumineux et aéré pour partager une pause gourmande en famille ou entre amis. IKEA Bayonne-Ametzondo propose un **concept de restaurant innovant de 440 places**, dans un esprit scandinave très chaleureux et convivial, qui offre un service tout au long de la journée, dès le petit-déjeuner. Au rez-de-chaussée, le bistro



et l'épicerie en libre-service permettent de prolonger l'expérience suédoise à la maison avec des spécialités scandinaves. Quelques produits régionaux comme les bières artisanales, les fromages, ou les gâteaux basques seront également proposés.

Pour accompagner leur visite en magasin et faciliter leurs achats, les clients bénéficient de **très nombreux services et solutions**. Grâce à « Cliquez et Emportez », le client peut accéder 24h/24 à l'offre IKEA, commander en ligne et passer chercher ses articles dès le lendemain en magasin. L'application smartphone « IKEA Store », qui permet de préparer sa visite, est facilement accessible en magasin grâce à l'équipement 3G et le WIFI gratuit. Le magasin propose également la préparation de commandes, la location de véhicules, le montage des meubles à domicile, l'installation des cuisines et des salles de bain ou encore de nombreuses options de livraison pour répondre à tous les besoins. Les clients bénéficient d'un délai d'un an pour rapporter un article qui ne leur conviendrait pas (dans l'emballage d'origine). Pour gagner du temps, la quasi-totalité de l'offre est immédiatement disponible dans un grand espace **libre-service de meubles de 7300 m²**.

IKEA Bayonne-Ametzondo est facilement accessible : le magasin est à l'intersection des autoroutes A63 (Bayonne – Espagne) et A64 (Bayonne – Toulouse) et bénéficie d'un grand parking de 1200 places. Il est également desservi par des modes de transport doux comme la ligne de bus C, qui permet **un accès en 15 minutes depuis le centre-ville avec un arrêt devant le magasin**, et des navettes gratuites vers le centre-ville le samedi et les jours de grande affluence.

8 900
RÉFÉRENCES

28
CAISSES

1 200
PLACES DE PARKING





Un nouvel acteur de la croissance locale

IKEA a choisi Bayonne pour son dynamisme et sa zone de chalandise qui représente un million d'habitants. Le nouveau magasin s'inscrit dans la stratégie de IKEA France qui souhaite se rapprocher de ses consommateurs et faciliter l'accès à ses magasins.

UN PÔLE D'ATTRACTIVITÉ POUR L'ÉCONOMIE DE LA RÉGION

L'arrivée de IKEA Bayonne-Ametzondo est un atout pour la croissance économique des Pyrénées-Atlantiques, des Landes et du territoire ibérique. Elle a permis la création de **170 emplois locaux sur un total de 220 collaborateurs pour le magasin IKEA**, mais aussi de 50 emplois indirects sur site pour assurer, par exemple, la sécurité, la propreté et le service clients (préparation, livraison...).

Avec ce nouveau magasin dans le Sud-Ouest de la France, IKEA répond aux objectifs de son plan d'expansion d'être situé à moins d'une heure de 80% des Français d'ici 2020 et à sa volonté de dynamiser le marché français de l'ameublement.

1 million
DE PERSONNES DANS LA ZONE
DE CHALANDISE

220
COLLABORATEURS

50
EMPLOIS INDIRECTS SUR SITE







Une dizaine de métiers pour 220 collaborateurs

Le recrutement pour le magasin IKEA Bayonne-Ametzondo a permis de créer des emplois dans de nombreux domaines : la logistique, la vente, la relation client ou encore la restauration... Au total, 220 collaborateurs ont été recrutés pour le magasin.

80 %
**DES RECRUTEMENTS LOCAUX
POUR LES POSTES NON
ENCADRANTS EFFECTUÉS VIA
LA MÉTHODE DE RECRUTEMENT
PAR SIMULATION**

Les personnes recrutées localement l'ont été via la Méthode de Recrutement par Simulation, en partenariat avec Pôle Emploi Bayonne. Au total, ce sont plus de **6 000 candidats qui ont postulé** pour intégrer IKEA Bayonne-Ametzondo ! Les collaborateurs recrutés ont suivi des formations allant de 4 à 12 semaines dans les magasins existants, notamment à Toulouse et à Bordeaux. Les collaborateurs bénéficient d'une politique RH qui offre de nombreux avantages, tels que des opportunités de mobilité, un parcours de carrière diversifié, une flexibilité des horaires, ou encore la transmission des compétences. Ils profitent également d'un programme de formation qui favorise le **développement des compétences** et les évolutions, d'une **rémunération attractive**, avec un salaire de base situé 10% au-dessus du SMIC, d'un 13^e mois, d'un bonus, d'un programme d'épargne retraite favorisant la fidélité et de l'accès à la restauration d'entreprise avec des repas complets à moins de 3€. En 2014, IKEA a pris de nouveaux engagements avec TACK!, un programme de fidélisation sous forme de contribution pour la retraite de ses collaborateurs. Chez IKEA, chaque collaborateur est vu comme un talent. Il peut se développer et évoluer professionnellement et personnellement.



Un projet durable intégré au paysage local

Le Groupe IKEA a pour ambition d'obtenir son indépendance énergétique d'ici 2020. L'enseigne veille à l'éco-conception et à l'intégration dans le paysage local de tous ses nouveaux magasins.

**90 %
DE RECYCLAGE
ET DE VALORISATION
DES DÉCHETS
EN 2016**

IKEA Bayonne-Ametzondo en est une parfaite illustration avec de nombreuses installations innovantes et éco-responsables comme la récupération des eaux de pluies, un éclairage **100% LED**, un éclairage zénithal, ou encore le chauffage et la climatisation par pompes à chaleur type air/air et air/eau.

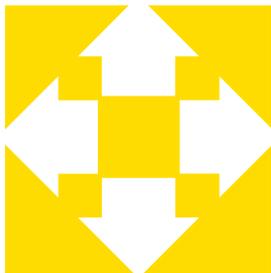
De plus, le magasin dispose de **1300m² de panneaux photovoltaïques** ainsi que de panneaux solaires thermiques permettant de couvrir 60% des besoins en eau chaude sanitaire. Il est également équipé d'une façade avec un mur solaire pour chauffer l'air neuf. Pour les grandes hauteurs dans le libre-service de meubles et le dépôt, le magasin est équipé d'un système de dé-stratification.

Le site s'intègre au paysage local en respectant les fondamentaux constitutifs de la biodiversité locale.

IKEA Bayonne-Ametzondo vise **90% de recyclage et de valorisation de ses déchets en 2016** (100% en 2020), une ambition qui répond aux objectifs du groupe.



En bref

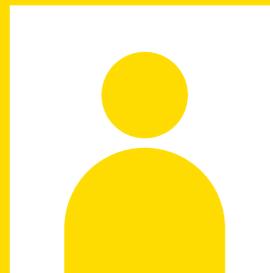


+ de **22 000 m²**
Surface de vente

près de **37 000 m²**
Superficie globale

91 millions d'€
Montant des investissements

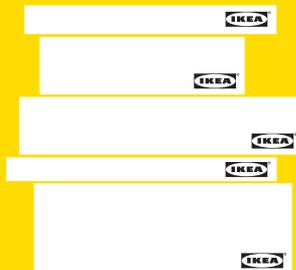
220
Nombre de collaborateurs



170
Créations d'emplois
dans le bassin local
et 50 indirects sur site

8 900
Références

**1 million
d'habitants**
Zone de chalandise



28

Nombre de caisses,
dont 10 caisses traditionnelles
et 18 caisses rapides

1 200

Places de parking,
dont 6 pour voitures
électriques avec bornes de
recharge pour les clients



Avec une ouverture prévue au second semestre 2016, le centre commercial, développé par IKEA Centres, accueillera 8 millions de visiteurs par an.



IKEA Centres



A la jonction des autoroutes A63 et A64, le centre commercial régional, dont le rayonnement s'étendra au-delà de la frontière espagnole, est idéalement situé. Il est le premier, en France, à intégrer totalement un magasin IKEA dans sa conception.

Son architecture et sa programmation traduisent bien son ambition de s'insérer rapidement dans les habitudes de consommation du Pays Basque. Il sera à la fois idéal pour un « shopping de destination » grâce au magasin IKEA, comme pour faire ses courses au quotidien, avec un magasin Carrefour de 5000 m². Il accueillera également Cultura pour la culture et les loisirs créatifs ainsi que Primark pour la mode, renforçant ainsi l'envergure du projet et l'attractivité de la région. Le centre commercial trouvera son équilibre dans les différents formats de magasin proposés, un mix de valeurs sûres et de concepts novateurs. Les plus gourmands auront plaisir à venir passer du temps dans la place Restauration, bénéficiant d'une terrasse avec vue sur l'Adour. Avec une zone de chalandise élargie à une heure de route, le centre commercial se positionne sur un bassin d'un million d'habitants.

Près de 50 enseignes ont déjà été signées au 26 août 2015, dont IKEA, Carrefour, Cultura, Primark, Sport 2000, Durance, PeGast, Adidas Original, Mango, Pepe Jeans, Sephora, Mc Donald's, Little Marcel...

76 000 m²

DE SURFACE DE VENTE
SUR 2 NIVEAUX

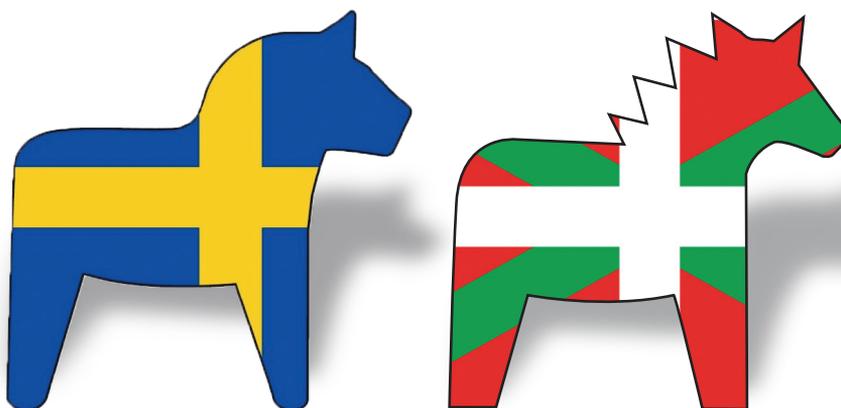
75

BOUTIQUES ET RESTAURANTS
ET 12 MOYENNES SURFACES

3 000

PLACES DE PARKING
(75% EN SOUS-SOL)





Service presse IKEA France

Tél. : 01 30 81 15 15

Mail : rp.corpfrance@ikea.com

Twitter : [@IKEA_France](https://twitter.com/IKEA_France)