



Ensemble pour illuminer les Champs-Élysées

UN ÉVÈNEMENT CITOYEN À L'OCCASION DE LA COP21

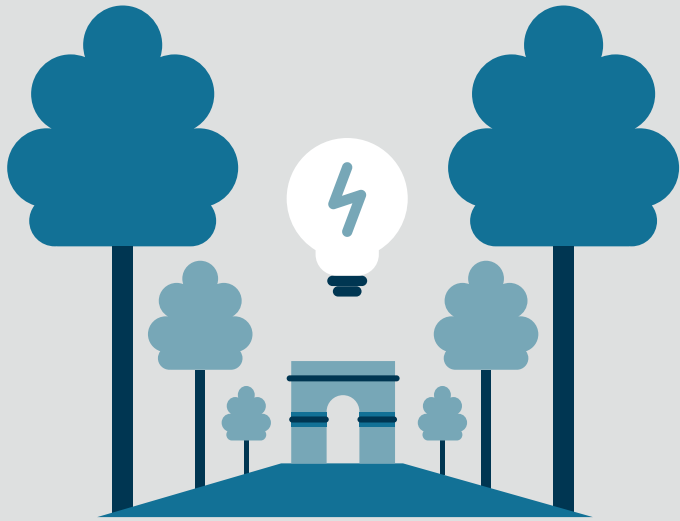




Du 29 novembre au 6 décembre 2015, à l'occasion de la COP21 à Paris, IKEA transforme les Champs-Élysées en terrain de production d'énergies propres et installe deux pavillons pour expérimenter et s'engager à adopter un mode de vie plus durable.

Une performance pour prouver qu'avec des gestes simples au quotidien, nous pouvons ensemble économiser de l'énergie et limiter notre impact sur l'environnement.





**Avec la collaboration de ses partenaires
– l'ADEME, la Fondation Nicolas Hulot et
la Ville de Paris – IKEA nous donne rendez-
vous pour un évènement d'envergure,
à la fois participatif, ludique et familial.**

Ensemble, ils lancent le défi inédit de produire 100% de l'énergie renouvelable nécessaire aux installations et à l'illumination de l'avenue. Pour cela, une éolienne de 15 mètres de haut et 440 panneaux photovoltaïques seront installés sur le Rond-Point alors que les passants seront mis à contribution en pédalant, en courant ou en se balançant sur les Champs.

« Nous sommes convaincus que chacun a un rôle à jouer face au changement climatique. Gouvernements, entreprises, associations, citoyens, c'est ensemble que nous ferons de la COP21 un succès. En tant qu'entreprise, nous voulons démontrer qu'il est possible d'intégrer le développement durable au cœur d'un business model. Nous souhaitons également donner au plus grand nombre l'inspiration et les solutions pour adopter un mode de vie plus durable au quotidien. »

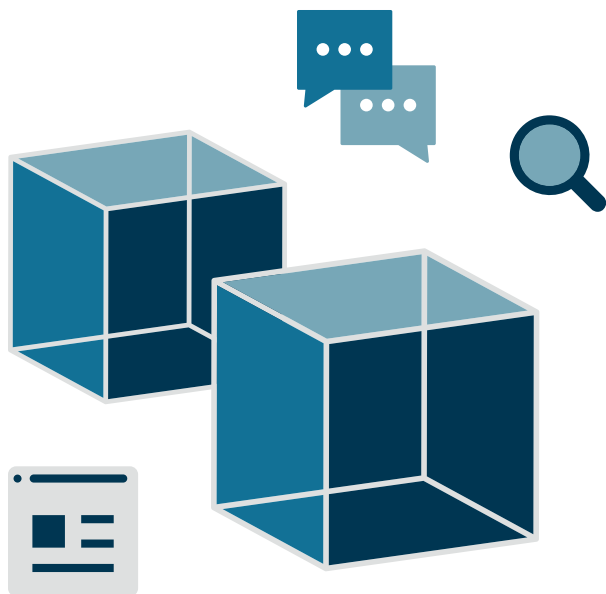
Olivier Baraille - PDG IKEA en France

« Dans mon manifeste OSONS, j'appelle à regarder la réalité des changements climatiques en face et j'incite à casser les codes, à sortir des standards existants. Par ses actions, ma Fondation mobilise les citoyens, les entreprises et les politiques pour démontrer que des solutions existent. Chacun à son niveau peut contribuer au changement. IKEA relève le défi et crée un évènement participatif qui contribue à la mobilisation citoyenne et permet l'engagement, c'est essentiel. Osons agir, osons changer le monde, osons voir en grand. »

Nicolas Hulot - Président de la Fondation Nicolas Hulot

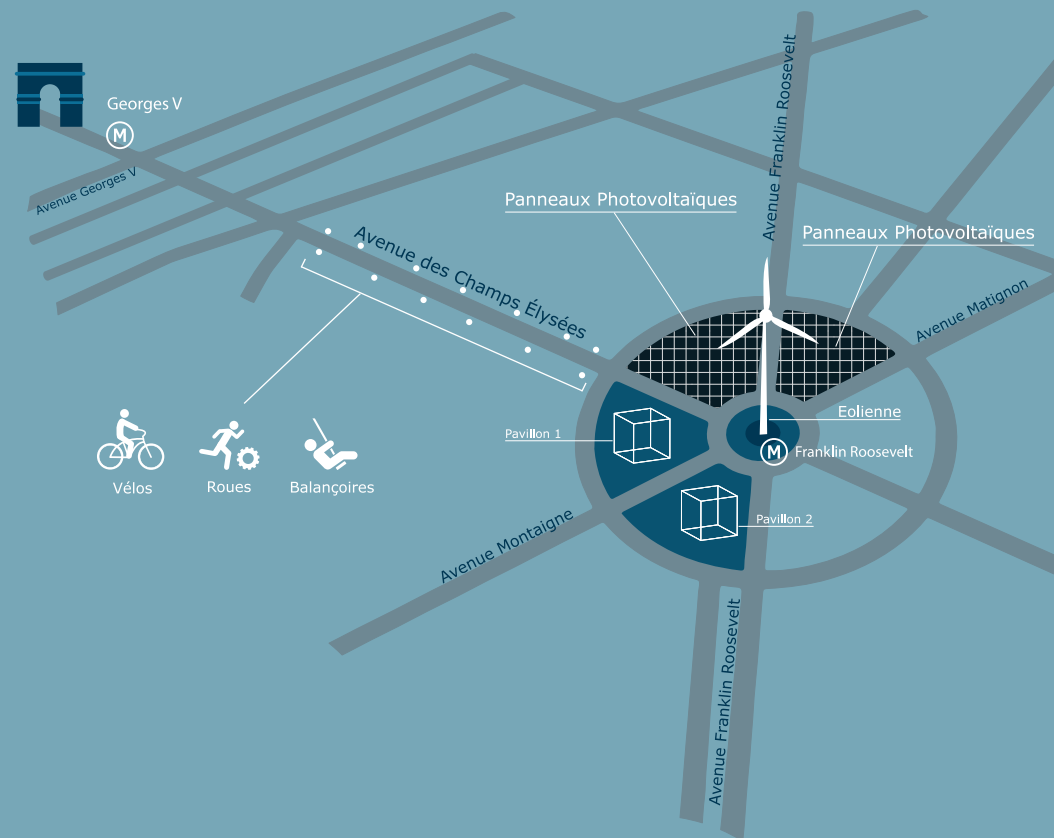
« La transition écologique est en marche, des solutions existent pour lutter contre le changement climatique et chaque citoyen peut agir à son échelle. L'ADEME accompagne les particuliers mais également les collectivités et les entreprises pour qu'ensemble nous allions vers des modes de vie plus durables. C'est donc naturellement que l'Agence s'associe à cet évènement ludique sur les Champs Elysées où chacun trouvera de bonnes idées mais aussi des engagements. »

Bruno Lechevin - Président de l'ADEME



Au programme dans les pavillons, tous les jours de 10h00 à 22h00

- Découverte et expérimentation des modes de vie durables avec des coachings individuels, des ateliers (cuisine, Do It Yourself, jardinage) pour petits et grands,
- Débats et projections
- Toute l'actu de l'évènement et inscriptions aux ateliers et conférences à partir du 25 novembre sur : IKEA.fr/COP21



Plan de l'évènement « Ensemble
pour illuminer les Champs-Élysées »

**Cet évènement
est labellisé COP21**



Les engagements de IKEA en matière de Développement Durable

Le groupe IKEA possède plus de 700.000 panneaux solaires installés sur les toits de ses bâtiments à travers le monde et s'est engagé à exploiter 314 éoliennes.

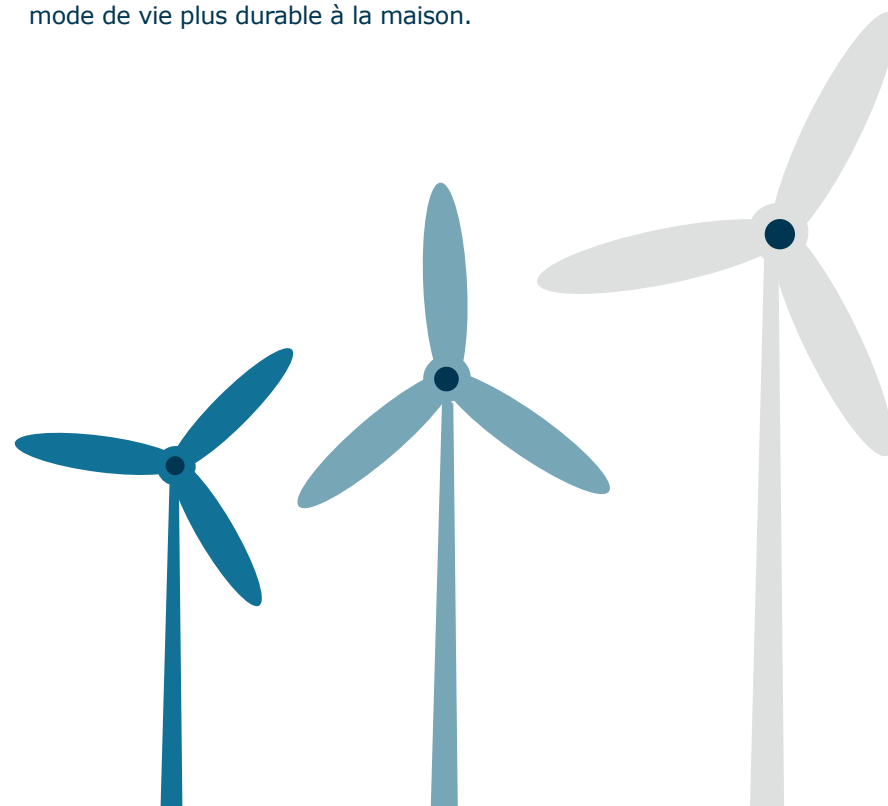
Le groupe IKEA et la Fondation IKEA ont annoncé en juin dernier un nouvel engagement d'un milliard d'euros d'investissement pour permettre de lutter contre le changement climatique, d'accélérer la transition vers une économie bas carbone et de soutenir les communautés les plus impactées. Cet investissement s'ajoute au 1,5 milliard d'euros déjà investis depuis 2010 en faveur des énergies renouvelables.

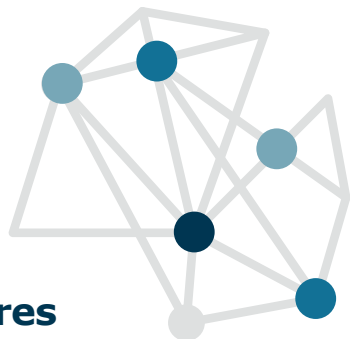
En France, IKEA a couvert cette année 100% de ses besoins en électricité grâce aux énergies renouvelables. IKEA Avignon est le premier magasin français de la marque à auto-consommer 40% de l'énergie qu'il produit grâce aux panneaux solaires photovoltaïques installés sur son toit.

Après avoir expérimenté le programme de coaching « Durable & Vous » pendant 6 mois en janvier dernier auprès de 230 foyers, IKEA a démontré que si chaque foyer en France mettait en place les éco-gestes observés par les participants, l'économie totale serait de 3,42 milliards d'euros par an.

À propos de IKEA France

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 17,75% de parts de marché. L'enseigne compte dans l'Hexagone 32 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. Dans le cadre de sa stratégie Développement Durable « People & Planet Positive » IKEA vise l'indépendance en énergie à horizon 2020, c'est pourquoi la marque participe activement à la 21ème conférence des Nations Unies pour le Climat (COP21), qui se tiendra à Paris en 2015. Elle a aussi pour objectif d'inspirer les citoyens pour leur permettre d'adopter un mode de vie plus durable à la maison.





Nos partenaires

L'ADEME

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale. L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, et du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

www.ademe.fr
<http://www.ademe.fr/expertises/changement-climatique-energie/conference-paris-climat-2015-cop21>

La Fondation Nicolas Hulot

Créée en 1990, reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. A la veille de la COP21, grâce à sa campagne «OSONS», elle souhaite responsabiliser tant les acteurs politiques que les citoyens dans la lutte contre le réchauffement climatique. Seul l'engagement du plus grand nombre provoquera le changement !

www.fondation-nicolas-hulot.org
www.osons-agir-pour-le-climat.org



La Mairie de Paris

Pour la première fois après plus de 20 ans de négociations, un nouvel accord international sur le Climat peut être trouvé entre les États lors de la Conférence mondiale sur le Climat (COP21), qui se tiendra en décembre à Paris. Les villes et les élus locaux, initiateurs majeurs de solutions concrètes pour le climat, y feront entendre leur voix et apporteront leur contribution aux côtés des autres parties prenantes. Paris mène déjà de nombreuses initiatives pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et ses consommations énergétiques, tout en développant la place de la nature en ville et en sensibilisant les habitants et les acteurs économiques. Il existe de nombreux exemples concrets sur son territoire, dans tous les arrondissements. A l'initiative d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, et de Michael Bloomberg, Envoyé Spécial des Nations Unies pour les villes et le changement climatique, l'Hôtel de Ville accueillera le 4 décembre le Sommet des Elus locaux pour le Climat. Il réunira près d'un millier de Maires, Gouverneurs et élus locaux du monde entier qui s'engageront ensemble à un objectif chiffré de réduction de leurs émissions. Cet engagement majeur sera ensuite porté auprès des négociateurs des Nations Unies et constituera l'une des pierres fondatrices d'un accord global entre les Etats.



FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME



Nos partenaires techniques

Générale du Solaire

Afin de produire l'énergie nécessaire aux équipements mis en place pour ses animations, IKEA a confié à Générale du Solaire la conception et la réalisation de deux centrales photovoltaïques d'une puissance cumulée de 114,4 kWc. Equipées de panneaux solaires français de marque VOLTEC Solar et d'onduleurs SOCOMEC, ces centrales entièrement « made in France » permettront de produire une énergie électrique propre et sans aucune émission de CO2.

Eolys

Créé en 2006 et associée à un industriel de l'aéronautique vendéen depuis 2010, Eolys est un fabricant français d'éoliennes de proximité innovante.

www.eolys-re.com

GELEC Energy

HKUB & HPOD sur les Champs Élysées. GELEC Energy, PME française, conçoit, fabrique et construit en France des solutions de production d'électricité Green, du groupe électrogène hybride, des stations HPOD de stockage intelligentes, des micros centrales électriques PV/Diesel.

ENERCOOP

Enercoop est le seul fournisseur d'électricité 100% renouvelable et 100% coopératif en France. Il représente une solution concrète et à disposition de tous pour agir en faveur du climat. La fourniture de l'événement sera assurée par la coopérative qui achètera également l'énergie produite par les installations mises en place.

JC Decaux

Comité Champs-Élysées



Contact Presse ZMIROV COMMUNICATION

Alix Fleuret | T. 01 55 34 37 68 | alix.fleuret@zmirov.com

Contact Presse CORPORATE

T. 01 30 81 15 15 | rp.corpfrance@ikea.com





@ikeafrance



@ikea_france



IKEA France

www.IKEA.fr