

Chambre de commerce suédoise. Création d'une « antenne sud »



● Roger Thodenius, le fondateur de BringBusiness, société Laurentine, et Ewa Ybring-Diot, directrice générale de Nordic Design, à Cannes.

La chambre de commerce suédoise en France vient de créer une « antenne sud » pour multiplier ses réseaux avec les entreprises azuréennes.

La Chambre de commerce suédoise en France (CCSF) étend son maillage. Après s'être implantée à Lyon, il y a quatre ans, pour couvrir la région Rhône-Alpes, cette structure vient de se doter d'une « antenne sud » pour couvrir le sud-est de la France.

Une première tentative sept ans en arrière

Son but ? « Renforcer et développer les échanges franco-suédois en matière commerciale et industrielle », explique simplement sa présidente, Ewa Ybring-Diot, également administratrice de la chambre de commerce suédoise nationale, à Paris.

« Nous avons déjà tenté de créer une antenne sur la Côte d'Azur il y a six ou sept ans, raconte la responsable, mais le marché n'était pas prêt : les Suédois présents étaient surtout des retraités, mais depuis, de nombreux actifs et entrepreneurs s'y sont installés. »

Selon Ewa Ybring-Diot, la région Paca compte aujourd'hui 90 à 100 entreprises suédoises, de toutes tailles. « Mais beaucoup de petites PME fondées par nos compatriotes ne sont pas encore recensées », précise Roger Thodenius, le directeur de l'antenne sud de la CCSF. « 10.000 Suédois sont installés dans les Alpes-Maritimes », indique le dirigeant. Et quarante mem-

bres ont déjà rejoint cette « antenne sud » de la CCSF.

Développer l'export et échanger le savoir-faire

« L'intérêt pour ces entrepreneurs est de partager leurs réseaux suédois avec des dirigeants azuréens, pour faciliter le business entre nos deux pays, puisque beaucoup de PME et TPE de la région ont encore un fort potentiel de développement, notamment à l'export vers des pays très développés comme la Suède », rappelle Roger Thodenius. Échange de savoir-faire également, puisque « les entreprises scandinaves sont à la pointe en terme de démarche environnementale, un domaine auquel semblent particulièrement sensibles les Azuréens », note pour sa part Ewa Ybring-Diot.

Deux bénévoles

Engagés bénévolement dans cette aventure, ces deux Suédois sont par ailleurs tous deux chefs d'entreprise sur la Riviera. Ils animent ensemble cette « antenne sud », qui n'est pas une entité juridique à part entière, mais une simple émanation du siège parisien de la CCSF.

« Pour montrer son existence », une inauguration officielle a été organisée à Nice en décembre dernier, en présence de l'ambassadeur de Suède en France et de Dominique Estève, président de la CCI Nice-Côte d'Azur.

J.-C.M.

www.ccsf.fr
roger.thodenius@bringbusiness.com