

Kappelin
75 91 707
n@yahoo.itRYSSLAND
Rolf Hansson
08 736 49 64
rolf.hansson@di.seTYSKLAND
Mikael Björk
+49 175 541 7934
mikael.bjork@di.seWARSAWA
Michal Kobosko
+48 22 529 11 43
mkobosko@axelspringer.com.plÖRESUND
Mikael Gianuzzi
040 40 00 25
mikael.gianuzzi@borsen.dk

Samarbete lyfter Ericsson

Di Frankrike
Marie Sundberg

marie.sundberg@di.se +46 70 592 6479

MASSY

Ericsson och France Télécom påbörjade ett utvecklingspartnerskap i somras.

Redan under nästa år kommer de första frukterna av samarbetet att testas på marknaden.

2007 ska de nya multimedietjänsterna lanseras kommersiellt.

Samarbetsprojekt är framtidens recept för Ericsson. Det kommer fler av samma sort för Ericsson, världen över.

"Men det första var i Frankrike, och det är i vi stolta över", säger Guy Roussel, VD för Ericsson France.

"Nästa kan komma om bara några månader – också det i Frankrike", säger han.

I går fick han ta emot utmärkelsen Prix d'excellence 2004 från svenska handelskammaren i Frankrike. Kontraktet med France Télécom var en del i juryns motivering.

"Ja, samarbetet är viktigt. Men juryn nämner också vändningen av bolaget. För Ericssonkoncernen som helhet och framför allt Ericsson France", säger Guy Roussel.

Ericsson i Frankrike har några dystra år bakom sig. Bolaget har en svagare ställning än i omvärlden.



FOTO: NIKOLAJ JAKOBSEN

FRANSK FRAMGÅNG. Guy Roussel, VD för Ericsson France, får äran av samarbetet med France Télécom som påbörjades i somras.

Guy Roussel tillträdde som VD i Frankrike i mars 2003, ungefär samtidigt som Kurt Hellström lämnade över till Carl-Henric Svanberg i Stockholm.

Vinst enligt normen

"Då förutsa jag att Ericsson France skulle gå från de föregående årens förluster till noll i slutet av 2003. I början av det här året lovade jag att vi skulle visa ett positivt resultat", säger han.

För både innevarande år och nästa anser han att Ericsson France kan leverera en vinst i linje med koncernens avkastningskrav.

"Carl-Henric Svanberg kommer att vara nöjd", säger han.

Nästa år blir ett mellanår med svag tillväxt för telekombranschen i Frankrike.

Marknaden väntas förbättras lagom till 2007, när Ericssons och France Télécoms produktutveckling ska lanseras.

France Télécom kommer att ha exklusiv rätt till de utvecklade multimedietjänsterna i början.

"Sedan handlar det om att få upp volym i användandet genom hela systemet. Då har France Télécom fått det försprång de vill ha på marknaden", säger Guy Roussel. □