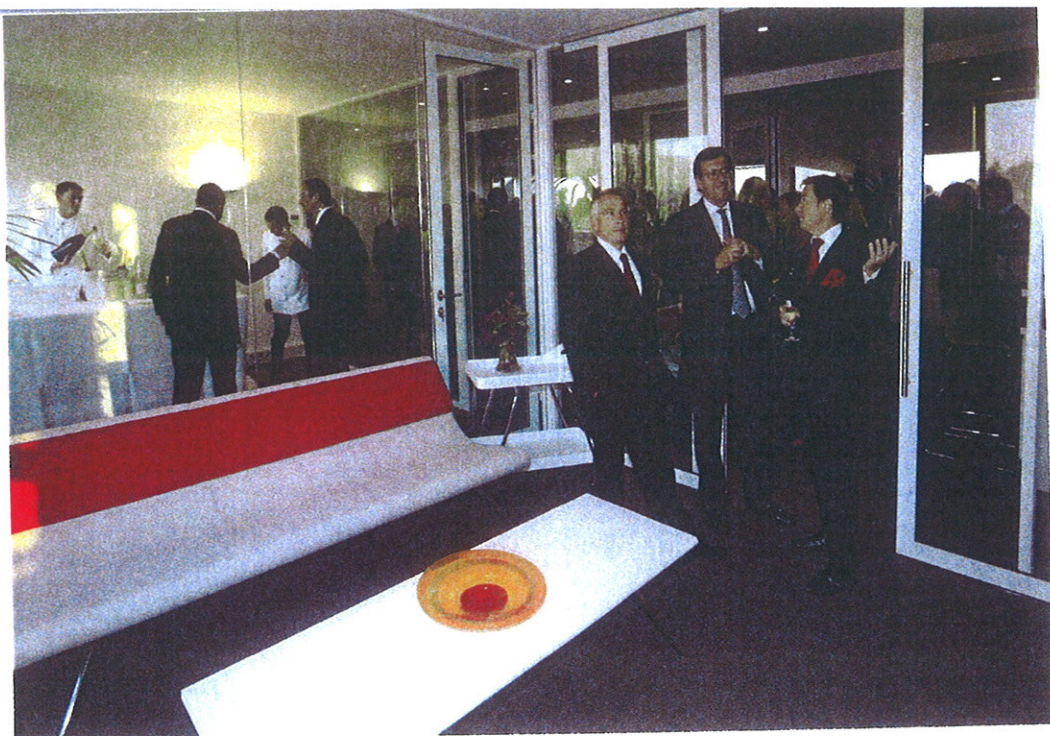


SVERIGE VÄXER I FRANKRIKE

Salon Suède i Paris – en mötesplats för framtiden.

text: Annelie Karlsson foto: CCSF

Svenska Handelskammaren har etablerat ett svenskt affärscentrum i nya lokaler mitt i centrala Paris. En ny plattform för svenskt företagande i Frankrike. Sverige är andra utländska största investerare i Frankrike och potentialen för investeringar och en utökad svensk export är stor.

– Ambitionen är att plattformen skall bidra till en ökning av de svenska företagssatsningarna på den franska marknaden och en utökad handel mellan våra länder, säger Tina Darcel på den Svenska Handelskammaren i Paris.

Ett Sverigerum "Salon Suède" är avsatt för Sverigedokumentation och information, marknadsföring och kontaktutveckling.

– Vi erbjuder alla våra medlemmar, som idag är 200, en mötesplats för nya kontakter, berättar Katarina Löf.

Inom ramen för UD:s "Sverige-främjande" verkar Handelskammaren också för att stärka Sverige-bilden i Frankrike, då främst vad gäller

näringsliv, i nära samarbete med Svenska Ambassaden, Exportrådet och övriga svenska institutioner i Paris. Handelskammaren organiserar regelbundet affärsluncher, frukostkonferenser, debattstunder kring aktuella ekonomiska, juridiska eller arbetsrättsliga frågor, studiebesök och specifika projektgruppsarbeten.

Viktig informationsspridning sker genom utgivningen av Handelskammarens kvartalsskrift LIENS, som belyser aktuella ekonomiska och affärsrelaterade svensk-franska frågor. Tidningen distribueras till 5 000 företagsledare och beslutsfattare inom det svensk-franska näringslivet. Vartannat år publiceras också en svensk/fransk årsbok. Årsboken innehåller nyttiga adresser och information rörande den svenska och franska marknaden. Den distribueras till medlemmar, annonsörer, ambassader, internationella organisationer, företag, universitet och institutioner i Frankrike och Sverige.

Handelskammarens hemsida www.ccsf.fr är en välbesökt informationskälla med 6 500 besökare per månad i genomsnitt. I syfte att kunna erbjuda medlemmar och besökare en mer interaktiv plattform, publiceras inom kort en ny hemsida som blir en digital mötesplats med "communities" där specifika teman och frågeställningar kan diskuteras av aktörer med samma affärsintressen.

Sedan 2004 delar Handelskammaren ut ett till tre stipendier årligen i syfte att öka förutsättningarna för det svensk-franska samarbetet. Stipendierna vänder sig till svenskar som just avslutat eller är i slutet av sina universitets- eller högskolestudier. Stipendierna ges möjlighet att under upp till ett halvår arbeta hos ett medlemsföretag i Frankrike. Svenska Handelskammaren i Frankrike öppnade 2005 en filial i Lyon samt 2007 en i södra Frankrike med säte i Nice.

Sverige var 2007 den näst

BILDEXTREMBES:

De nya lokalerna är exceptionellt belägna på 39, Avenue Pierre 1er de Serbie, nära Champs-Élysées och avenue Georges V i Paris 8:e arrondissement och består av totalt ca 180 m² + en 60 m² stor terrass, allt med en unik utsikt över historiska monument som Eiffeltornet, Grand Palais, kyrktorn och Paris takåsar.

KATARINA LÖÖF är 36 år och kommer ursprungligen från Uppsala. Hon har bott i Frankrike sedan 1990. Hon jobbade som au pair, läste franska och sedan jobbade i Alperna innan hon började i ett företag som nominom funktariör i Frankrike. Hon har jobbat på Handelskammaren sedan 2001, och jobbade tidigare som säljansvarig på ett franskt företag. Idag bor hon strax utanför Paris tillsammans med fransk sambo och har en dotter på 3,5 år, samt ett barn till på väg i augusti.



TINA DARCEL har arbetat på Svenska Handelskammaren i 8 år och är ursprungligen från Stockholm. Hon arbetade tidigare som översättare och engelsklärare och har en MA i Translation från University of Surrey i England. Hon spenderade ett år i Frankrike 1993–1994 för att läsa franska och senare ett år i Toulouse som ERASMUS-student. Sedan 1999 bor hon i Paris med sin franska man, som hon träffade i Sverige då han var ERASMUS-student, med en son på 10 månader.

största investeraren i Frankrike, vad gäller antal skapade eller räddade arbetstillfällen. Frankrike anställer idag 42 500 personer i Sverige utspjutt på 202 arbetsplatser. I stort sett hälften av vad Sverige anställer i Frankrike. De franska investeringsringarna uppgår i Sverige till 3 miljarder euro och Frankrike är elfte investerare bland utländska företag i Sverige.

– All vår verksamhet och alla våra evenemang organiseras i syfte att förbättra och främja de svensk-franska affärsrelationerna. Vi arbetar ständigt med att främja Sverige, svenska produkter och svenska företag, förklarar Tina och Katarina.

– Vi håller på att ta fram en ny webbplats som kommer att vara uppe i höst 2008. Målet med webbplatsen är att den ska vara mer interaktiv. Det kommer att finnas olika diskussionsforum och klubbar inriktade på olika områden. Tanken är att erbjuda företagen och dess anställda ett diskussionsforum för utbyte av erfarenheter inom den fransk-svenska affärsvärlden.

Prix d'Excellence är ett företagspris som Handelskammaren delar ut i samband med en näringslivsmiddag som arrangeras i samarbete med Sveriges Ambassad. Evenemanget riktar sig till såväl stora som små företag inom den svensk-fran-

ska affärsvärlden och utgör ett unikt tillfälle att bjuda in viktiga kunder och samarbetspartner, liksom nära kollegor.

Hur kan en dag se ut på affärscentret?

– På plats tidigt på kontoret för att förbereda en frukostkonferens för medlemmarna, denna gång en känd fransk ledarskribent på tidningen Le Monde, samt med i den omtalade "Attalikommissionen" som nyligen presenterat sina förslag på reformer till den franska regeringen.

Medlemmarna och deras gäster anländer för frukost och mingel kring nybryggt kaffe och nybakade croissanter. Genomgång av dagens post och mejl. Fakturering av konferensen görs och samtidigt förbereder vi ett nytt utskick

från Sverige. Lunch på kontoret. Vi passar på att stämma av lite saker inför kommande aktiviteter för Junior Chamber Club. Eftermiddagen ägnas åt diverse aktiviteter. Annonsförsäljning och korrekturläsning av vår tidning Liens, kontakta diverse cateringfirmor för att ta in lite olika offerter för lunchboxar, ett möte med en potentiell medlem som vill utveckla sitt svenska kundkontaktnät i Frankrike. Vi offererar till en svensk uppdragsgivare som planerar en delegations resa till Frankrike. Innan vi stänger kontoret för dagen pressbevakar vi lite för att se vad som hänt de senaste dygnet inom den fransk-svenska affärsvärlden.

Det roligaste?

– Det bi-kulturella, att få ha en fot i Sverige och en Frankrike; att

"Vi är hela tiden i händelsernas centrum"

till medlemmarna. Denna gång är det en inbjudan till årets golfturnering, evenemang som organiseras tillsammans med finska och norska Handelskammarna, som ska finslipas och skickas ut. En medlem ringer och vill boka upp konferenssalen för en presskonferens. Datum spikas och olika förslag på catering diskuteras. Denna gång är det en fransk touch snarare en svensk som önskas, då kunderna kommer direkt

få arbeta för att främja Sverige, att man träffar och arbetar med så mycket olika människor. Ständiga möten med intressanta profiler, företagsledare, opinionsbildare, journalister ... Vi hanterar och får in mycket information och är hela tiden i "händelsernas centrum". Att förmedla denna information och skapa affärsmöjligheter och kontakter till våra medlemmar. ☺