

Galleriakriget

HUR MYCKET ORKAR VI SHOPPA?

HANDELSKAMMAR

TIDNINGEN

UTGIVEN AV STOCKHOLMS HANDELSKAMMARE | NR 6 | 2008

EU-MINISTER
CECILIA MALMSTRÖM
STÅR BEREDD:

"ORDFÖRANDESKAPET BLIR INGEN PICKNICK"

ANTIKRUNDAN I VERKLIGHETEN

Här klubbas antikviteter för miljoner

NYTT FÖRETAG I VÄRLDSKLASS

Filosofi och teknik går hand i hand

EKONOMISK FOLKBILDARE

Nu är det småföretagarnas tur

Kostym 1798:-

H&M

Regeringen tar död på hyresrätten

►► Det är som bekant inte alldeles enkelt att hitta en hyreslägenhet i Stockholm. Om man inte är beredd att betala mycket pengar svart, förstås. Och det byggs inte särskilt många nya hyresrätter heller. Huvudskälet till detta är att hyresregleringen gör att det oftast inte lönar sig för privata byggherrar att bygga just hyresrätter. Eller att de ekonomiska riskerna anses för stora. Hyresrättens främsta fiender är i verkligheten de som slåss för att hyresregleringen ska vara kvar eller till och med förstärkas.

EN STATLIG UTREDNING har nyligen avlämnat sitt betänkande om hur det svenska bruksvärdessystemet kan anpassas till EU:s regelverk. Utredaren konstaterar att allmännyttans hyresledande roll inte är förenlig med EG-rätten och att den svenska lagstiftningen måste ändras. Utredarens förslag öppnar dörren något litet för en mer marknadsanpassad hyressättning. Och det är dessutom alldeles nödvändigt om hyresrätten ska överleva som upplåtelseform i Stockholms mer attraktiva delar.

Hyresgästföreningen har – som alltid när det gäller förändringar – farit i taket. Handelskammaren tycker att utredningen hade kunnat gå längre än de mycket försiktiga förslag som lämnas. Återstår att se hur regeringen kommer att hantera förslaget när remisstiden nu har gått ut. Det är bara att hoppas att bostadsminister Odell inte hantarer denna fråga på samma sätt som han har hanterat frågan om andrahandsuthyrning.

Handelskammaren har under flera år framfört att det måste bli lättare att hyra ut hela eller delar av sin bostad i andra hand. Detta skulle öka antalet bostadstillfällen i det akuta läge som nu råder och i avvaktan på att hyresregleringen i stort avvecklas. Handelskammaren har föreslagit att det ska



FOTO: BJÖRN LEIJON

bli skattefritt att hyra ut och att överenskommen hyra inte ska

”Dags att börja leverera, Mats Odell”

kunna överprövas i efterhand när

avtalet redan har slutits. Enligt de undersökningar som vi har gjort skulle våra förslag leda till 55 000 fler bostadstillfällen enbart i Stockholmsregionen.

HANDELSKAMMAREN VÄLKOMNADE självklart när riksdagen till följd av vår rapport och våra förslag beställde en utredning om andrahandsuthyrning. Det kändes också bra när bostadsministern i riksdagens kammare hänvisade till Handelskammaren och konstaterade: ”Jag tror att det är det absolut snabbaste sättet att få fram nya möjligheter för studenter som har fått en studieplats men inte får en bostad.” Det kändes mindre bra när utredningen kom med sitt betänkande.

I det föreslogs att de som hyr ut en lägenhet i andra hand skulle betala skatt på all hyra över 18 000 kronor och att en andrahands-hyresgäst som skriver under ett hyresavtal kan få hyran omprövad efteråt om han eller hon plötsligt tycker att det blev för dyrt. Men i stället för att fundera på detta i två år skulle man nu ”bara” få fundera i ett...

NU HAR REGERINGEN lagt en proposition på riksdagens bord. Den är en klar besvikelse

och rimmar illa med de uttalanden som bostadsministern tidigare har gjort i denna fråga. Regeringen följer utredningens förslag utom i ett hänseende: Skatt kommer även fortsättningsvis att utgå på hyresin-

komster över 12 000 kronor, alltså till och med mindre attraktivt än utredningens förslag! Och vi talar om 12 000 kronor per år – inte per månad. Dessutom med fortsatt risk att man inte ens får ut den hyra som man har kommit överens med hyresgästen om.

Jag tror inte att förslaget på något som helst märkbart sätt kommer att öka andrahandsuthyrningen och därmed bostadstillfällena i Stockholm/Uppsala. Tyvärr.

Mats Odell: Det räcker inte med att vara bra på träning. Man måste kunna leverera när det är match också!

PETER EGARDT

VD I STOCKHOLMS HANDELSKAMMARE



HANDELSKAMMARTIDNINGEN distribueras till Stockholms Handelskammares medlemsföretag, prenumeranter och ledande personer inom politik, förvaltning, organisationer, massmedier och ambassader.

BESÖKSADRESS: Västra Trädgårdsgatan 9.

POSTADRESS: Box 160 50, 103 21 Stockholm. **TELEFON:** 08-555 100 00 (vxl).

TELEFAX: 08-566 316 10. **INTERNETADRESS:** www.chamber.se

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Marianne Andrée, 08-555 100 04.

E-POST TILL REDAKTIONEN: marianne.andree@chamber.se

PRENUMERATIONSÄRENDE: Lotta Andersson, 08-555 100 02.

E-POST ANGÅENDE PRENUMERATIONER: lotta.andersson@chamber.se

GRAFISK FORMGIVNING OCH REPRO: Spoon Publishing AB. **ANNONSER:** Media Adviser, Åsgatan 2, 153 30 Järna. 08-551 514 80, info@mediaadviser.se. **TRYCK:** Edita, Västerås.

UTGIVNING: 8 nummer per år. Handelskammartidningen får citeras om källan anges. För att återge artiklar, foto och illustrationer krävs redaktionens medgivande. Redaktionen ansvarar inte för insänt material som ej är beställt. Trycks på miljövänligt papper. **OMSLAGSBILD:** Björn Leijon • ISSN 0345-4495 • MEDLEM I SVERIGES TIDSKRIFTER

innehåll

- 4 Aktuell: Paolo Roberto
- 6 Debatt: Har landstinget uppfyllt vallöftena?
- 8 EU-ministern Cecilia Malmström är taggad
- 12 Kriget om shopparna förs på två fronter
- 18 Möte med: Journalisten Anders Andersson
- 22 Antikbranschen på högvarv
- 25 Nytt Världsklassföretag: Skalte
- 28 Norrtälje på kartan
- 31 Hundraårsfesten i bilder
- 34 Sista ordet: Jens Spendrup

Trygghet oviktigt för unga på jobbet

►► 80-talisterna är inga trygghetsnarkomaner. Deras ambitioner är definitivt inte att bli inventarier på sina arbetsplatser. En majoritet av 80-talisterna tror däremot att de kommer att byta jobb inom två år.

Juseks senaste arbetsmarknadsundersökning bland dem som tog examen hösten 2006 och våren 2007 visar att fyra av

tio har hunnit söka nytt jobb, trots att de redan har ett.

Två tredjedelar tror att de kommer att byta arbetsgivare inom två år. Analysföretaget Kairos Future noterar att 80-talisterna värderar status och pengar mer än andra generationer. Att byta jobb är ett effektivt sätt att avancera i karriären och få högre lön.

Nytt Karolinska för 14 miljarder

►► Nya Karolinska sjukhuset i Solna ska stå färdigt 2015 och kommer att bli ett jättebygge på 335 000 kvadratmeter. Sammanlagt 7 000 anställda, forskare och studenter kommer att ha

sin arbetsplats där. Flödet av patienter är beräknat till 1 600 per dag och antalet vårdplatser ska bli 800.

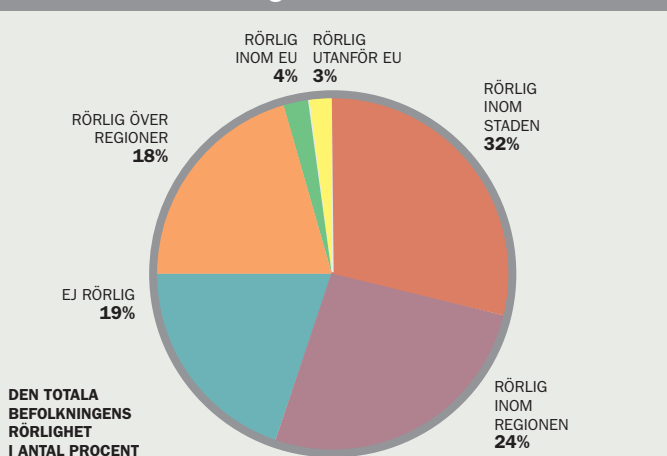
I dagarna inleds upphandlingen, där Stockholms stad söker

ett privat konsortium som ska finansiera, bygga och förvalta bygget värt 14 miljarder kronor. Upphandlingen, som är en så kallade OPS-upphandling, drar igång med annonser i affärstidningar i hela Europa.

Nya Karolinska beräknas vara klart 2015.



mer om | Rörlighet i EU



● EU:s grundpelare är den fria rörligheten över gränserna. Men unionens medborgare vill inte röra på sig. Inte i sina egna länder, än mindre utomlands.

Enligt en rapport gjord av Europeiska fonden för förbättring av levnads- och arbetsvillkor i Dublin har 18 procent av medborgarna i 25 medlemsländer flyttat utanför sin egen region.

Bara fyra procent har flyttat till ett annat land.

Nu pågår ett intensivt arbete inom EU för att vi ska röra på oss, vilket gynnar den europeiska arbetsmarknaden enligt EU-kommissionen. Utbildningar ska lättare kunna godkännas i det nya landet, de sociala trygghetssystemen ska följa medborgaren till det land hon eller han flyttar till.



FOTO: BJÖRN LEIJON

aktuell | Paolo Roberto föreläser under rubriken "Från buse till företagare". Berättelsen handlar om hur man blir en framgångsrik småföretagare trots en, minst sagt, brokig bakgrund.

►► **Som 17-åring var du inte bara buse – du kallades för Kungen av Kungsan och betecknades som en av Stockholms farligaste ungdomsbrottslingar. Hur blev det så?**

– Det är lätt att skylla på föräldrarna, polisen eller skolan. Men jag ska vara ärlig. Jag var en ung man full av aggressioner och jag ville bli sedd. Så jag sparkades och slogs, drack sprit och skolkade. Jag drog aldrig när det var bråk, jag stod bara kvar.

Du är mest känd som boxare – vilken betydelse hade boxningen för dig?

– Jag byggde upp boxningen kring hat. Jag är en slugger och jag ville göra mina motståndare illa.

I dag är du framgångsrik företagare. Du skriver böcker, gör dokumentärfilmer, du anordnar så kallade fighting events i Globen. När kom vändpunkten?

– Jag ville visa omgivningen att jag kunde något annat än slåss. Jag ville få hämnd på min rektor som skrek efter mig när jag lämnade skolan: "Killar som du hamnar alltid i fängelse". Hämndlystnad är en stark drivkraft.

Vilka personer har betytt mycket för dig på resan från buse till företagare?

– Staffan Hildebrand som gjorde en film, *Stockholmsnatt*, med

mig, och min tränare Leif Carlsson. Jag är också djupt troende katolik, även när det var som värst gick jag på midnattsmässan under påsken.

Har du några råd till andra företagare?

– Att hitta sin fighting spirit, alla har den. Att finna en helhet i livet, där både kroppen och själen finns med. Och så måste man våga saker i livet också. Det blir mer intressant då. Det enda sättet att aldrig misslyckas är att aldrig försöka. Men alldeles för många svenskar är trygghetssökande medelmåttor. Det är inte bra att så få vill starta eget.

Du har en hjälteroll i författaren Stieg Larssons sista bok Luftsottet som sprängdes om håller på att filmas. Varför?

– Jag har aldrig träffat Stieg Larsson, har ingen aning om varför jag är med i hans bok. Men just nu är jag på väg att prova ut kläder till filmen, jag ska vara med. Jag har förstås inget emot det. Vem vill inte vara hjälte?

Vad skulle du vilja bidra med som nybliven medlem i Handelskammaren?

– Jag skulle vilja vara en brygga mellan Handelskammaren och de företag som drivs av invandrare. Jag har massor av kontakter, jag lovar.

MARGIT SILBERSTEIN

Nya företag förädlar Ikeamöbler

►► Den som tröttnat på att vara en i mängden i folkhemmet med böckerna i bokhyllan Billy och Klippans soffa framför TV:n kan numera anlita olika aktörer som gör Ikeas möblemang mera personligt.

Flera företag har gjort till en affärsidé att, som de själva ser det, förädla och modernisera Ikeas möbler. Det kan handla om art-deco inspirerade lejon-tassar till Sultansängen. Eller cd och dvd insatser till Billyhyllan.

Ett av företagen är Parts of Sweden. Idén föddes när en av grundarna, Patrik Almö var med sin dotter på Ikea för att inhandla en Sultansäng och upptäckte att en av världens mest sålda sängar bara hade två olika sorters ben att välja på.

Sedan Parts of Sweden bildades förra året har sortimentet utökats med vinställ till hyllan Ivar, handtag till Ikeas kök, luckor och skoställ till Billy, med mera.

Men Parts of Sweden är inte



de enda som tar fram accessoarer till Ikeas möbler. Först ut var Bemz som har specialiserat sig på ny klädsel till Ikeas soffor. Bemz har framgångar med sin affärsidé över hela världen.

Och företaget Diffrey erbjuder köksluckor som är specialgjorda för Ikeas köksstommar.

Fast ju mer dessa företag, säljer desto mindre personliga blir förstås våra hem på sikt.

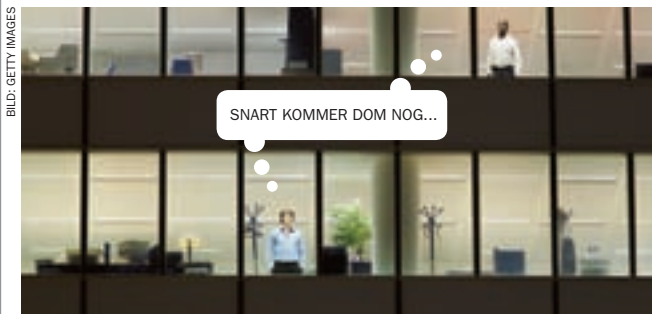
Företagen nöjda med servicen

►► Stockholms stads service får godkänt. Den fjärde undersökningen av hur stadens näringsliv uppfattar servicen visar att företagen är i huvudsak nöjda.

1 500 företag har fått svara på frågor om hur de ser på stadens hantering av bygglov, markupplåtelser, serveringstillstånd, miljö- och brandtillsyn. Bedömningen har gällt bemötande, effektivitet, tillgänglighet, information, kompetens och rättssäkerhet.

I ett så kallat kund-index fick Stockholms stad 63 på en 100-gradig skala. Betyget är inte bara godkänt, det innebär också en förbättring på två enheter jämfört med förra året.

Undersökningen ska ligga till grund för ett fortsatt förbättringsarbete i staden.



Mingel är inget cocktailparty

►► Om du vill verka intressant, ställ dig vid ett fönster. Det är ett av tipsen från Etikett doktorn till företagare som vill lära sig mingla.

Etikett doktorn är ett företag, som lär företag hur deras medarbetare ska bete sig för att knyta viktiga kontakter. Mingel är nämligen inget lättstamt cocktailparty. Det är inte bara att gå runt med ett glas i handen och småprata, om någon

trodde det. Enligt Åsa Nylander som arbetar hos Etikett doktorn ska det finnas ett mål med minglandet. Det betyder att siktet ska vara inställt på att skaffa en ny affärskontakt och att utvidga kontaktnätet i allmänhet.

De vanligaste felen vid minglande är att prata med dem man redan känner, att fastna för länge med samma person och att prata mer än man lyssnar.

Företagen som tagit sig in på den rätta vägen

►► Nu kan företag göra en egotripp på den enda och rätta vägen. Det är vad Sveriges största internetbokhandel, AdLibris nyligen gjort. AdLibris lyckades skaffa gatuadressen

Adlibrisvägen 1 i Morgongåva.

För andra företag som vill göra samma sak behöver vägen inte vara lång. Men den blir en återvändsgränd om inte vissa förutsättningar är uppfylla.

Bolaget måste ha ett eget postnummer, så att posten kommer fram oavsett gatuadress. Företaget får inte ha några grannar och vägen måste tillhöra företaget.

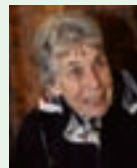
5 RÖSTER

Tycker du att det ska byggas fler gallerior i Stockholm?

KARIN SJÖMARK

pensionär

– Nej, jag tror inte att det



behövs några fler. Det händer att jag och min väninna hamnar på en galleria ibland. Då brukar vi ta en kopp kaffe och titta på folk. Men jag föredrar att handla på NK.

LINA INGVARSSON

företagare

– Ja, om de har lite bättre stil, som i Paris och Milano med kristallkronor, stenvägg, och bra



restauranger. Visst kan det vara trevligt att strosa omkring i Gallerian vid Hamngatan eller på Västermalms gallerian. Men fler i den stilen tycker jag inte att vi behöver.

LENNART SAHLIN

konsult

– Nej tack. Det räcker med dem som finns. Sturegallerian

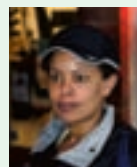


tycker jag om. Där finns det många fina och trevliga butiker. När man har handlat kan man ta en öl på Tures eller äta på någon av restaurangerna på Grevgatan.

MIMI WUDENEH

vårdbiträde

– Nej, nu får det vara nog. Det



finns tillräckligt många. Jag går aldrig i gallerior och tycker inte om dem. Tydligt ska det byggas en vid Odenplan, och de som bor där har protesterat. Jag står på deras sida.

ROLF SÖDERGREN

lärare

– Ja, det finns säkert delar av Stockholm där det behövs en



galleria. Kanske i utkanterna. Ett förslag är att bygga en galleria utanför Roslagstull. Där finns det ju plats. Dit skulle jag gå och handla.

HALVTID. Nu har två år av mandattiden gått i landstinget. Alliansens hjärtefrågor var att korta vårdköerna och att förbättra kollektivtrafiken. Finanslandstingsrådet **Chatarina Elmsäter-Swärd** (m) menar att man har lyckats uppfylla löftena till stockholmarna och vill här lyfta fram några saker som hon är extra stolt över. Om stockholmarna själva är nöjda får vi veta först om två år.

"Vård och tåg i tid"

►► När jag får tillfälle att prata med människor om vad landstinget gör och vilka politiska områden som vi styr över skulle jag kunna välja att prata i flera timmar. Eller så ger jag kortversionen – vård och tåg i tid. Så enkelt är det.

Det var det vi gick till val på 2006 och det är det som vi arbetat stenhårt med att uppnå sedan maktskiftet. Vi vill att stockholmarna ska kunna lita på att bussar och tåg kommer när de ska och att människor som är i behov av hälso- och sjukvården ska få komma till och få hjälp snabbt, det vill säga inom ramen för vårdgarantin.

NÄR VI NU I HALVTID SUMMERAR kan vi konstatera att vi har presterat väl och att våra två övergripande löften till stockholmarna – förbättrad sjukvård och kollektivtrafik – är uppfyllda. Rent konkret så har 33 fler mottagningar öppnat och 1 200 fler får vård varje dag jämfört med före maktskiftet. Kollektivtrafiken har förbättrats genom att antalet avgångar både är fler till antalet och håller tidtabell i högre utsträckning. Numer går tunnelbanan dygnet runt på helgerna och



1 200 fler patienter får vård varje dag och tunnelbanan går på nätterna. Chatarina Elmsäter-Swärd är nöjd.

tra stolta över. Jag är glad och tacksam över att så många personalgrupper kunnat få gehör för sitt intresse att i olika former driva egen verksamhet. När människor visar engagemang och initiativrikedom är det vår skyldighet som politiker att uppmuntra detta. Det leder till att både vården och medarbetarna får möjlighet att utvecklas och stärkas.

Jag tycker också att det känns mycket bra att nya Karolinska universitetssjukhuset i Solna nu håller på att byggas och att detta är ett beslut som det finns blocköverskridande enighet kring. Sjukhuset behövs för att kunna möta framtidens vårdbehov men kommer

också, tillsammans med området kring Karolinska universitetssjukhuset i Huddinge, Flemingsberg, att utgöra ett viktigt nav kring vilket forskning, kunskap och utveckling kommer att kunna samlas.

Just denna kombination av akademi, forskning och vård är intressant och viktigt ur ett tillväxtperspektiv för hela regionen.

Vi har också infört Vårdval Stockholm som tydligt fokuserar på att sjukvården ska finnas till för patienterna och vara lätt att komma i kontakt med. Vårdens medarbetare



BILD: SCANPIX

ska också i sin tur känna att det finns ett samband mellan vad de utträttar i tillgänglighet och bemötande, och de resurser de har



Chatarina Elmsäter-Swärd

till sitt förfogande för att kunna göra ett bra jobb. Denna framgångsrika valfrihetsreform har varit avgörande för att vi kunnat nå våra mål gällande bättre tillgänglighet och högre kvalitet i vården. Utöver

detta har vi uppnått våra finansiella mål med en ekonomi i balans och har dessutom kunnat sänka landets högsta landstingsskatt med 17 öre.

ATT VI EFTER HALVA MANDATPERIODEN lyckats genomföra våra vallöften i så pass stor utsträckning och att vi tydligt ser förbättringar ger gott hopp inför framtiden. Vi har två år kvar till nästa val och jag lovar att jag tillsammans med resten av landstingsalliansen ska använda tiden på bästa tänkbara sätt för att kunna förbättra och höja kvaliteten ytterligare inom länets vård och kollektivtrafik samtidigt som vi håller koll på ekonomin.

CHATARINA ELSÄTER-SWÄRD (m)
Finanslandstingsråd i Stockholm

"Jag är glad över att så många personalgrupper fått gehör för sitt intresse att i olika former driva egen verksamhet"

trygghetsvårdar och poliser ökar säkerheten.

Undersökningar där resenärer och patienter själva får ange sin nöjdhet med kollektivtrafiken respektive vården stödjer också vår analys. Andelen nöjda kollektivtrafikanter har ökat kraftigt, med cirka 100 000 fler nöjda dagliga resenärer, samtidigt som medborgarnas uppfattning om information, tillgänglighet och förtroende för hälso- och sjukvården också har förbättrats.

Vi har hunnit mycket på två år men några saker vill jag gärna lyfta fram som vi är ex-



Skicka era inlägg till: handelskammartidningen@chamber.se.
Redaktionen förbehåller sig rätten att redigera materialet.

Är verkligen politikerna så dåliga?

● I förra Handelskammartidningen krävdes hårdare regler för hur lobbyister får agera i kontakten med politiker. I EU finns ett särskilt register för alla lobbyister. Frågan som bör ställas är hur rädda vi egentligen borde vara för lobbyister.

Den första invändningen är att det i Sverige är svårt att definiera vem som är lobbyist. Med en korporativistisk tradition har Sverige redan släppt in en del av lobbyn ända in i beslutsrummen.

Till exempel avgörs i dag frågan om hur hög en hyra får vara i en lägenhet i ett partssammansatt organ, där lobbyorganisationer utser ledamöter. Lokala politiker sitter ofta i föreningsstyrelser. Vilka kontakter är lobbying och vilka är en del av politikernas naturliga jobb?

Går det ens att reda ut?

Den andra invändningen är vem det egentligen är fel på. Rimligen ska politiker kunna ta intryck från alla typer av intressen. Interesse-

organisationer och lobbyister har ofta värdefulla kunskaper att bidra med. Det vore snarare absurt om politikerna exempelvis beslutade om långtgående kemikaliereregleringar utan att först diskutera med såväl kemikalieindustrin som miljöförhållanden.

Om politikerna inte klarar att upprätthålla sin integritet utan bara lyssnar på särintressen är det ett demokratiskt problem. Men det kan inte gärna skyllas på lobbyisterna. Bättre att kasta ut de politiker som inte klarar att hålla sin integritet.

F d politiker



Handelskammartidningen nr 5-2008.

Handelskamarlunch Hösten 2008

21 oktober



**Justitieminister
Beatrice Ask**
Justitiedepartementets
arbete för ett
bättre företagsklimat

18 november



**Mia Brunell Livfors,
Investment AB Kinnevik**
Kinnevik – 70 år med
tillväxtfokus

Plats: Handelskamarhuset
Västra Trädgårdsgatan 9
Stockholm
Tid: 12.00 - 13.30
Anmälan: kurs@chamber.se
Pris: Medlemmar 380 kr
Övriga 475 kr
Priser exklusive
moms

www.chamber.se

Hur mycket orkar vi shoppa?

►► Varför väcker gallerior så starka känslor? När vi började göra vår sammanställning över alla nybyggen som planeras i Stockholm var det många som hade åsikter. Det pågår ett galleriakrig och det pågår på två fronter. Vi konstaterar också att om alla gallerior som planeras blir verklighet skulle det kräva en ökad köpkraft i regionen motsvarande 40 miljarder kronor.

Själv tillhör jag dem som gärna strosar omkring i små exklusiva butiker i timmar. Men när jag väl ska handla något blir det i alla fall oftast så att jag till slut hamnar i en galleria.

NÄR JAG GICK PÅ JOURNALISTHÖGSKOLAN hade vi en gästföreläsare som skilde sig ganska mycket från de ordinarie retoriklektorerna och journalistprofessorerna.

Han skrev om ekonomi i en av våra kvällstidningar så att vanliga människor förstod och han berättade med entusiasmen hur kul han tyckte att det var. Anders Andersson har varit sin bana trogen och star-



FOTO: BJÖRN LEIJON

”När jag ska ut och handla hamnar jag oftast till slut i en galleria”

tar nu en ny tidning för småföretagare. Vi har gjort ett porträtt på honom.

Jag åkte till Kungsängen för att träffa en vd. Men jag träffade en person som inte vill kallas vd och som mera framstår som en filosof. Øystein Skalleberg har byggt upp ett företag som inte liknar något annat. Skalteks exporterar förpackningsmaskiner för kabelindustrin till 57 länder. I det dagliga arbetet får de 60 anställda också ta del av sin chefs filosofi som genomsyrar hela företaget, från utformningen av inredningen till det unika ansvar som var och en tar för sitt arbete. Jag har härmed äran att presentera årets tredje världsklassföretag.

MEDAN FINANSVÄRLDENS KONJUNKTURPILAR pekar nedåt gör konstvärldens det motsatta. Här pågår det som populärt kallas för ”köpfest”. Stockholm har med sina ansedda auktionshus blivit ett betydande centrum för konst och antikviteter och utländska spekulanter följer noga vad som händer här. Men auktionsbranschen följer konjunktursvängningarna på aktiemarknaden med ungefär ett halvårs eftersläpning, så den som vill sälja ska nog göra det nu.

Om ett knappt år tar Sverige över ordförandeklubban i EU:s ministerråd. Men här har vi gått händelserna i förväg och intervjuat EU-ministern om förväntningarna.

Marianne Andrée

MARIANNE ANDRÉE chefredaktör

►► Det är en avslappnad och glad EU-minister som tar emot i sitt stora hörnrum på Rosenbad. Hon svarar vänligt på alla frågor, men sneglar lite misstänksamt på fotografen som går runt i rummet under intervjun.

Innan vi går in på Sveriges ordförandeskap så måste jag fråga det många undrar. I början av sommaren röstade Irland nej till Lissabonfördraget. Fördraget har kompromissats fram i evighetslånga förhandlingar efter att fransmännen och holländarna röstade nej till dess föregångare, den hårt kritiserade konstitutionen, för tre år sedan. Och så verkar den nya, om än omarbetade fördragstexten, få följa konstitutionen ner i sop-tunnan. Hur mår EU efter de här nederlagen?

– EU mår ganska bra, svarar Cecilia Malmström. Men Lissabonfördraget är ju något som, ja skakat om är väl att ta i, men som naturligtvis har skapat stor osäkerhet i Bryssel. Det här försenar mycket av det som man hade velat ta itu med. Lissabonfördraget är ett viktigt redskap för att EU ska kunna fungera bättre, både för att kunna fatta sakpolitiska beslut och för att kunna hantera en så stor union som man håller på att bli. Och ingen har ju en lösning på detta, utan nu måste vi låta det gå lite tid.

– Men jag tror att det förr eller senare blir ett Lissabonfördrag.

Om knappt ett år riktas hela Europas uppmärksamhet mot Sverige, och inte minst mot EU-minister Cecilia Malmström. Den 1 juli tar Sverige över ordförandeklubban i EU:s ministerråd. Men det är ett turbulent EU som Sverige tar över ledarskapet för och Cecilia Malmström önskar att förutsättningarna hade varit bättre.



Om ett år styr

"Det är inte ja eller nej till EU längre, nu handlar det om att ta ställning i olika frågor"

Det är spännande att prata om EU med Cecilia Malmström, för hon får även de torraste fördragsfrågor att låta intressanta. Jag vet inte om det är ihärdigheten i den utpräglade göteborgska dialekten eller om det är ett rent engagemang som lyser igenom i rösterna, men det låter verkligen som om hon brinner för sitt jobb.

Och det är tur, för det är ingen lätt utmaning hon har framför sig. Den 1 juli 2009 ska Sverige ta över ledarskapet för ett EU som är mitt emellan två fördrag, som kommer att vara med om en rockad i Europaparlamentet efter Europaparlamentsvalet i juni och som byter ut EU-kommisionen halvvägs in i Sveriges ordförandeskap. Dessutom är förväntningarna höga på den stora internationella klimatkonferensen i Köpenhamn i november, där Sverige kommer att visa EU:s framfötter och har ambitionen att försöka få igenom ett nytt internationellt klimatavtal.

ÄR INTE CECILIA MALMSTRÖM jättenervös?

EU-ministern och hennes pressekreterare, som sitter med under intervjun, brister ut i gapskratt. Till slut får hon fram att det är klart att hon skulle önska att hon fick ett ordförandeskap med lite lättare förutsättningar.

– Men nu är det ju som det är. Nej, jag är inte nervös. Det... det går ju inte. Man kan ju inte jobba om man ligger vaken på nätterna och har ont i magen, säger hon.

– Vi har förberett oss så professionellt och noga som det någonsin är möjligt, men det är ju ingen idé att låtsas att det här blir en picknick på något sätt. Alla vet att det är en svår tid. Man får ofta en klapp på axeln från internationella kollegor, säger Cecilia Malmström och skrattar.

Cecilia Malmström har, under sina många år i

Europapolitiken, sett femton ordförandeskap komma och gå och ser mycket fram emot att nu vara med och genomföra ett själv.

– Det ska bli jätteroligt! Även om vi är ett litet land i ett stort maskineri så har vi ju faktiskt möjlighet att driva frågor framåt. På Europaarenan hoppas vi kunna sy ihop någon form av internationellt klimatavtal, från EU:s sida i alla fall. Vi rår ju inte över vad Kina, Indien och USA gör, även om statsministern gör sitt bästa för att förbereda och EU trycker på. Men jag vill att EU ska kunna gå från Köpenhamnsmötet rakyggt och att Sverige ska kunna säga att vi har gjort vårt yttersta för att bidra till det.

DET ÄR INTE BARA I KLIMATFRÅGAN som EU-ministern vill vara med och påverka. Cecilia Malmström vill påbörja arbetet med en modern budget, försöka se till att EU får en bra migrationspolitik och fortsätta driva den viktiga öppenhetsfrågan i unionen. Med andra ord vill hon fortsätta visa att Sverige kan göra skillnad. Men här finns ett kommunikationsproblem.

– Problemet är att den yttersta politiska ledningen, både lokalt och regionalt, men också nationellt, inte har pratat om EU på ett naturligt sätt. Man har inte visat på att väldigt mycket av det vi gör i Sverige faktiskt också har en EU-koppling.

Hon nämner partiledarnas generella ointresse för Europaparlamentsvalet som exempel.

– Förra gången så opererade statsminister Göran Persson sin höft när det var dags. Han kunde valt vilken vecka på året som helst, men han valde just den. Och det är symptomatiskt.

Det må vara sant att svenska politiker inte inkluderar EU i vardagen, men ändå har EU-opinionen i Sverige svängt och lagt sig på den högsta nivån någonsin det senaste året.

– Många har sett att EU faktiskt kan göra en hel del nytta, inte minst vad gäller klimatfrågorna. 54 procent av svenska folket tycker att EU-medlemskapet är bra och det är över EU-snittet.

– Men samtidigt måste man också kunna skälla på saker och ting. Jag är en passionerad Europavän, men jag kan skälla som en bandhund över jordbrukspolitiken! Och det ska man inte ►►

"Jag är oroad över att man vill ha mer handels hinder och stänga ute resten av världen", säger Cecilia Malmström.

FOTO: BJÖRN LEIJON

Sverige EU

► skämmas för, för den är helt perverterad. Faktiskt. Det är inte ja eller nej till EU längre, utan det handlar om att ta ställning i olika frågor, säger Cecilia Malmström.

Kritiken mot EU:s jordbrukspolitik är för övrigt utbredd. Den vänder sig framför allt mot att man gynnar dyra europeiska bönder med bidrag samtidigt som man sätter upp handelshinder gentemot billigare jordbruksproducenter i EU:s närområden.

EU-ministern ser flera stora utmaningar framöver. En av dem är Lissabonstrategin, som EU:s politiska ledare enades om för flera år sedan och som innebär att EU ska bli den mest konkurrenskraftiga ekonomin i världen till 2010. Det var ett minst sagt kaxigt åtagande som inte gick riktigt som planerat.

En annan fråga som bekymrar Cecilia Malmström är nyprotektionismen.

– Jag tycker att det är alldeles för mycket regleringar mot länder utanför EU och det tror jag på lång sikt är dåligt för Europas ekonomi. Jag är oroad över att man vill ha mer handelshinder och stänga ute resten av världen. Och så oroar jag mig för de starka främlingsfientliga strömningarna i Europa. I den frågan må Sverige vara ett litet land, men vi bjäbbar emot ordentligt.

CECILIA MALMSTRÖM ÄR ANSVARIG för samordningen av förberedelsearbetet av ordförandeskapet inom regeringskansliet, men det är inte helt självklart vilken roll hon själv kom-



”Nej, jag är inte nervös. Det går ju inte att jobba om man ligger vaken om nätterna”

mer att få under de sex månaderna.

Statsministerns roll är däremot given, som ordförande för Europeiska rådet, och varje sakpolitiskt ansvarig minister är ordförande i sitt respektive råd, men EU-frågorna har av förklarliga skäl inget eget råd.

– Jag kommer väl att vara den som ansvarar för frågestunderna i Europaparlamentet, till exempel. Och leda mycket av samordningen på hemmaplan.

Cecilia Malmström är nog mest känd i

EU-sammanhang för sitt medborgarinitiativ, där hon lyckades samla mer än en miljon namnunderskrifter i protest mot att Europaparlamentet regelbundet flyttar mellan Bryssel och Strasbourg. Och det här med opinionsbildning och folklig EU-mobilisering är något Cecilia Malmström brinner för. Nu återstår att se hur hon lyckas mobilisera arbetet inför Sveriges sex månader i EU:s rampljus.

MINNA FRYDÉN BONNIER

Det här innebär EU:s ordförandeskap

SVERIGES ORDFÖRANDESKAP.

EU:s medlemsländer turas om att vara ordförande ett halvår i taget i EU:s ministerråd, som är unionens högsta beslutande organ. Sverige har varit ordförande en gång tidigare, under första halvåret 2001, men då var förutsättningarna annorlunda. Då bestod EU av 15 medlemsländer. I dag är antalet 27, men samtidigt lyder EU under ett fördrag som inte är anpassat efter unionens nuvarande storlek.

LISSABONFÖRDRAGET, som bland annat gör beslutsprocesserna i EU smidigare och mer lätthanterliga, röstades ned av irländarna i början av sommaren och nu är det oklart hur ratificeringen av det kommer att fortsätta. Dessutom tar den nuvarande EU-kommissionens mandat slut mitt under Sveriges ordförandeskap och valet till Europaparlamentet

äger rum bara tre veckor innan Sverige tar över ordförandeklubban. Det är alltså ett rätt turbulent EU som Sverige tar över ledarskapet för den 1 juli 2009.

ANSIKTET UTÅT. Det land som är ordförande i EU är, under sitt halvår, motorn i EU:s lagstiftande och politiska beslutsprocess. Det innebär dels att vara EU:s ansikte utåt i internationella sammanhang, dels att nå kompromisser mellan medlemsländerna och dels att ansvara för dagordningen i Europeiska rådet och vara ordförande för ministerrådets möten. Totalt sett är det en hel del möten att hålla koll på – ungefär 3 300. De flesta sker i Bryssel och Luxemburg, men ett hundratal möten i Sverige är inplanerade, varav elva informella ministermöten spridda på sju orter i landet.

MINISTERRÅDET är egentligen

en samlingsbeteckning på alla de ministerråd som ingår i de sakpolitiska områden som EU:s ministrar har ansvar för. Rådet möts i olika konstellationer, som exempelvis jordbruksministermöten eller justitieministermöten, beroende på vilken fråga som ska diskuteras. Därutöver hålls vanligtvis fyra EU-toppmöten om året, i Europeiska rådet. Då träffas EU:s stats- och regeringschefer och utrikesministrar, samt EU-kommissionens ordförande, och lägger upp de stora strategisk-politiska dragen för EU:s framtid. Möjligtvis kommer Stockholm att vara värdstad för ett EU-toppmöte i Sveriges regi någon gång under det svenska ordförandeskapet.

TRIOSAMARBETE. För att ledarskapet i EU ska vara så kontinuerligt som möjligt samlas EU:s medlemsländer i triosarbeten.

Sverige ingår i en trio med Frankrike, som är ordförande hösten 2008, och Tjeckien, ordförande våren 2009. Trion tar fram ett gemensamt arbetsprogram för 18-månadersperioden och därefter tar varje ordförandeland fram särskilda prioriterade frågor för sina respektive halvår. Några av de frågor som är prioriterade under Frankrikes, Tjeckiens och Sveriges 18-månadersprogram är klimat, miljö och energi, jobb, tillväxt och konkurrenskraft, ett tryggare och öppnare Europa och EU som global aktör. Under hösten 2008 börjar Sverige ta fram sina specifika profilfrågor. En kvalificerad gissning är att klimatfrågan kommer att stå högt på agendan. Inte minst eftersom en internationell klimatkonferens äger rum i Köpenhamn i november 2009, då man hoppas nå en global överenskommelse om ett post-Kyotoavtal.

Framtidens hamn i Östersjön

– Stockholm-Nynäshamn, Norvikudden



Visste du att 9 av 10 varor kommer sjövägen? Kaffet du drack i morse och mobiltelefonen du dagligen använder har med största sannolikhet passerat någon av våra hamnar. Det gör oss till en viktig del i din vardag.

På Norvikudden i Nynäshamn bygger Stockholms Hamnar en av Europas mest miljöanpassade hamnar för godstrafik. Intill hamnen etablerar

NCC en företagspark med unika möjligheter för företag att utveckla sina transporter.

Stockholm-Nynäshamn, Norvikudden innebär ett lyft för Nynäshamn och hela Stockholms-regionen med positiva effekter för både företag och boende. Vill du veta mer? Besök oss på www.stockholm-nynashamn.se.



STOCKHOLMS HAMNAR





Galleria

Här står slaget om kunderna

Ett galleriakrig pågår för fullt i Stockholmsregionen. Och det förs på två fronter: Galleriorna slåss mot varandra – konkurrensen om kunderna har blivit stenhård. Dessutom ska småbutikernas och de boendes motstånd bekämpas. Gallerian har för vissa blivit en symbol för konsumtionshysteri och väcker starka känslor.

AV MARGIT SILBERSTEIN FOTO BJÖRN LEIJON



Här slåss man om kunderna. Skärholmens galleria (t v) har vässat profilen och kallar sig nu "The Capital of Shopping", Ringen (t h) har nyligen rustats utan att man har släppt den folkliga profilen.

Kriget

►► Antalet köpcentra och gallerior har ökat med nästan 50 procent i Sverige de senaste tio åren. År 2006 och 2007 var rekordår för handeln med en tillväxt på mellan sex och sju procent.

– Vi har aldrig någonsin i modern tid haft en liknande tillväxt, säger Fredrik Kolterjahn, analytiker vid Handels utredningsinstitut. Och nya butiker öppnar nästan varje dag.

En stor del av dagens handel sker i köpcentra och gallerior. Det har betytt mycket goda år för fastighetsägarna. Värdet på deras fastigheter har skjutit i höjden och de så kallade omsättningshyrorna har stigit.

Och planerna för de närmaste fem åren är högtflygande. Det ligger ritningar på skrivborden hos handeln och fastighetsbolagen med planer på ny handel, som omfattar en yta på 900 000 kvadratmeter. Om alla dessa planer blir verklighet skulle det kräva en



"Konkurrensen är stenhård", säger Fredrik Kolterjahn, analytiker vid Handels utredningsinstitut.

ökad köpkraft i regionen motsvarande 40 miljarder kronor.

– Det är naturligtvis inte rimligt, säger Fredrik Kolterjahn.

HAN ÄR INGEN DOME DAGSPROFET, trots att lågkonjunkturen enligt samstämmiga prognoser närmar sig med stormsteg. Historiskt sett har detaljhandeln klarat sig bra även i kristider. Det som händer är att människor övergår från lånebaserad konsumtion till

lönekonsumtion, som Fredrik Kolterjahn uttrycker det.

– År 2012 blir en rad gallerior färdiga. Då kommer lönsamheten att gå ned, men bara tillfälligt, förutspår professor Janne Sandahl vid TP Nordplan och Internationella handelshögskolan i Jönköping.

Arkitekten och teknologie doktorn vid Kungliga tekniska högskolan i Stockholm, Jerker Söderlind, tycker att frågor om överetablering och överhettning avslöjar ett felaktigt synsätt, eftersom marknadskrafterna förhindrar överetablering.

– Ordet överetablering andas förbud mot att driva näringsverksamhet, säger han. Så länge handel bygger på konkurrens kommer företag som inte är framgångsrika att läggas ned.

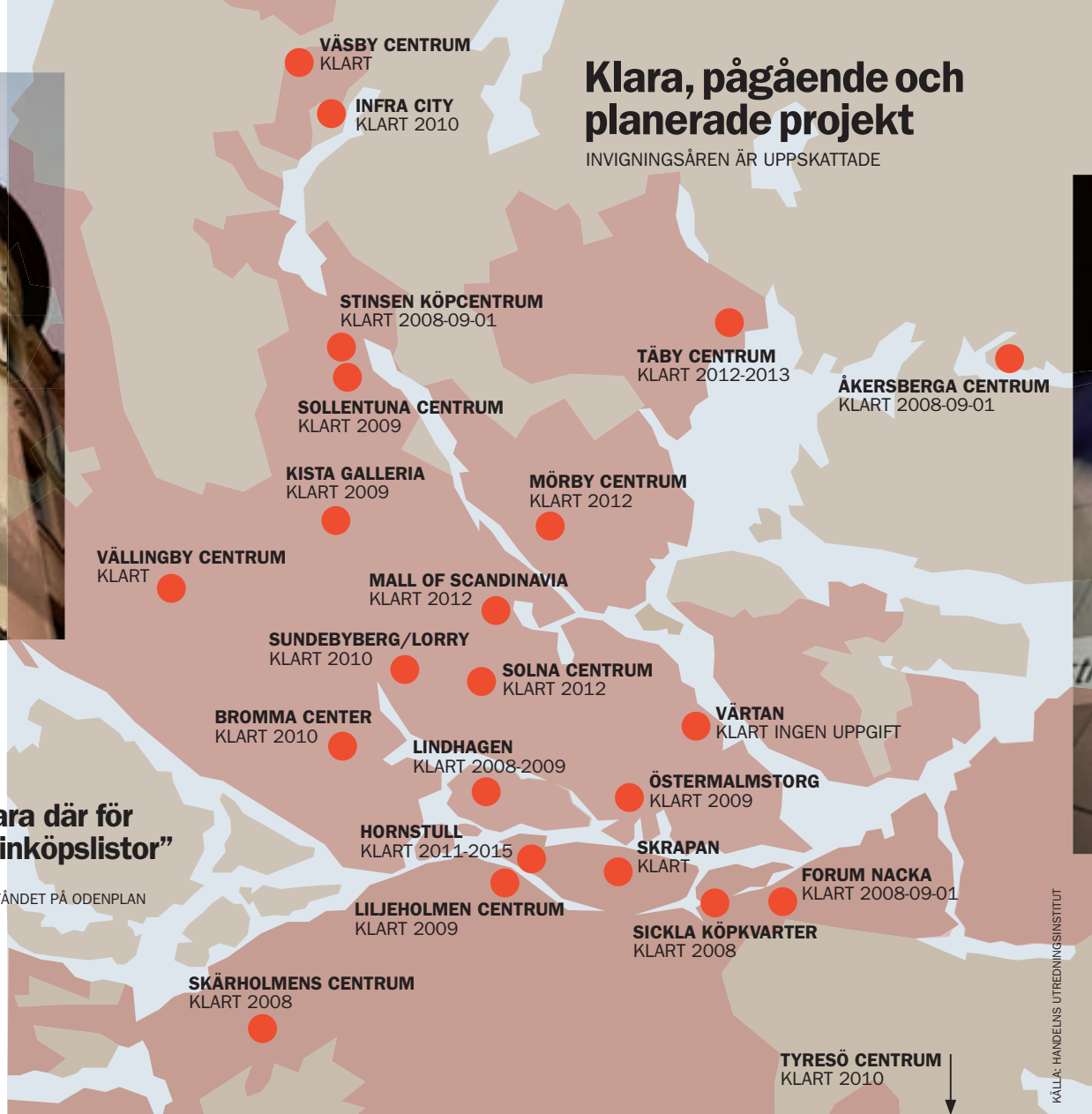
Jerker Söderlind älskar det inglasade. Han avvisar kritiken om att gallerior inkräktar på ►►



Vid Odenplan hänger de röda skynkena uppe igen som protest mot galleriaplanerna.

"Människorna är bara där för att pricka av sina inköpslistor"

EMELIE ROSENQVIST
FÖRGRUNDSFIGUR I GALLERIAMOTSTÅNDET PÅ ODENPLAN



► det offentliga rummet och begränsar antalet mötesplatser. Enligt Söderlind förhåller det sig precis tvärtom. I gallerian kan man mötas utan att man ens behöver handla.

– Vi skulle ha färre mötesplatser om gallerierna inte funnits. Gallerior är uppvärmda rum där det varken snöar eller regnar.

Idealet såsom Jerker Söderlind ser det är en blandning av shopping, arbetsplatser och bostäder. Då blir staden en verklig träffpunkt och gallerian en del av den.

JERKER SÖDERLIND SVÅR I KYRKAN och säger att trafik måste passera genom stadsdelarna för att handeln ska fungera och för att området ska bli levande.

– För att få tillbaka handeln i vissa bostadsområden behövs en Sveaväg. Ju mer man separerar trafiken från staden, desto mer knuffas handeln ut till motorvägarnas avfarter, säger Jerker Söderlind.

Gallerior och köpcentra väcker laddade känslor hos människor, aversionen tar sig

ibland starka uttryck. Protesterna var till exempel högljudda mot den planerade gallerian under jord vid Odenplan.

Emelie Rosenqvist var en av förgrundsge-
stalerna i kampen mot Odenplansgallerian, hon startade ett upprop i Facebook för att förhindra att planerna blev verklighet. Hon hängde ut röda skynken från sin balkong och hon lyckades samla in 1 000 namn mot gallerian. Aktionen lyckades delvis, eftersom de ursprungliga planerna på en stor galleria begränsades till en mindre ovan jord. Men Emelie Rosenqvist är långt ifrån nöjd. Hon hyser väldigt starka känslor mot gallerior. Hon vill inte ha någon galleria alls.

– Jag vet inte varför de måste vara så fula

och tråkiga. Man skulle kunna befinna sig var som helst i landet, det är ingen skillnad, de ser likadana ut.

NÄR EMELIE ROSENQVIST går in i en galleria, vilket hon sällan gör, känner hon obehag. Människor är där bara för att pricka av sina inköpslistor, säger hon.

– Jag blir stressad och mår nästan fysiskt illa. Det är något med belysningen och att där samlas så mycket folk.

Till och med Financial Times rapporterade hem till Storbritannien om en ny aktivism i Stockholm, där Vasastans invånare hängde ut röda skynken i fönster och balkonger.

Tidningen beskrevaktionen som att de



"Ju mer man separerar trafiken från staden, desto mer knuffas handeln ut till motorvägarnas avfarter"

JERKER SÖDERLIND
ARKITEKT OCH TEKNOLOGIE DOKTOR, KTH

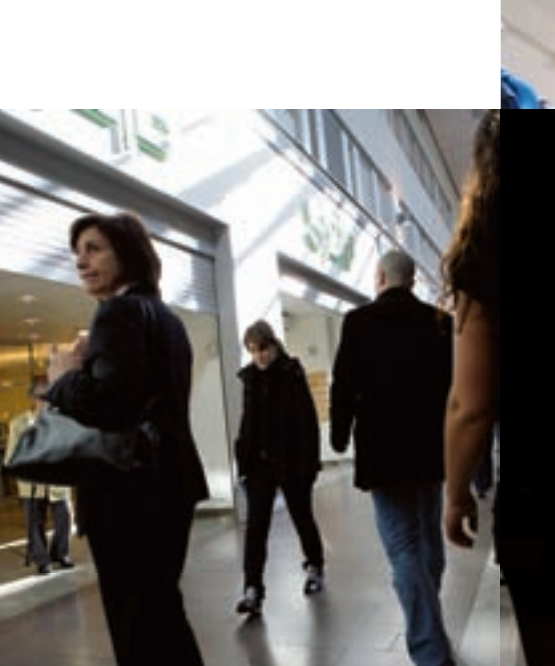


FREDRIK KOLTERJAHN
ANALYTIKER VID HANDELNS UTREDNINGSPINSTITUT



– Tillåt mig att vara cynisk. Gäller verkligen motståndet gallerian i sig? Eller handlar det lika mycket om själva bygget, att det skulle bli besvärligt för de boende och att bostadspriserna skulle påverkas av byggarbetena? undrar han retoriskt.

– Det är cityhandeln som minskar och de stora kedjorna som går bra. Men låt dem



”Låt dem bygga ihjäl varandra”

CLAS DAHLÉN,
SMÅFÖRETAGARNÄTVERKET VIVA VILLE

► bygga ihjäl varandra, säger han om alla planer på fler köpcentra.

Men Jerker Söderlind hävdar bestämt att de stora inte slår ut de små. Han menar tvärtom att det bästa läget för en liten butik är att ligga vägg i vägg med en stor.

– Storkedjan ger många kunder och ekonomi. Det finns inte underlag för enbart små och udda butiker.

BÅDE DE SOM OGILLAR GALLERIOR och de som är galleriornas vänner klagat dock på likritningen, att gallerierna ser likadana ut var i landet man än åker. Men samtidigt påpekar Fredrik Kolterjahn att förklaringen till att Lindex och H&M ingår i standarden beror på att vi vill handla där.

– Vi ska akta oss för att vara alltför kritiska mot de stora kedjorna. De skulle inte vara så utbredda om konsumenterna inte gillade dem. Basen i svensk detaljhandel har alltid varit kedjebutiken.

Fredrik Kolterjahn återkommer till att kon-

kurrensen mellan gallerior och köpcentra är stenhård och att den kommer att bli ännu tuffare i framtiden. En ny trend är att utländska ägare till gallerierna dominerar marknaden. De största är brittiska Boulton, norska Steen och Ström och Unibail Rodamco som från början var ett holländskt och ett franskt bolag men som nu gått samman.

Utländska ägare agerar ofta mycket affärsmässigt och professionellt, enligt Fredrik Kolterjahn, vilket också bidrar till en ökad konkurrens.

– När Boulton investerar miljarder i handel gör de det för att tjäna pengar. De gör noggranna undersökningar och är mycket osentimentala och byter ut det som inte passar in. Allt detta gör att de svenska företagen måste bli ännu mer affärsmässiga. Boulton har uppmärksamats vid flera tillfällen i anslutning till att butiksinnehavare protesterat mot kraftigt höjda hyror.

Bolagets koncept är, enligt Fredrik Kolterjahn, att köpa fastigheter, få en god

avkastning för att sedan sälja vidare.

I den hårdnande konkurrensen blir det allt viktigare att profilera gallerierna och se till att de vänder sig till rätt målgrupp. Jessica Fredriksson arbetar hos Boultons dotterbolag, EFM, där hon har till uppgift att marknadsföra tre av Stockholms gallerior: Västtermalgallerian, Ringen och Fältöversten.

– Vi vill skapa en känsla som tilltalar målgruppen och addera ett värde till varumärket, säger Jessica Fredriksson på obrutet reklampråk.

SOM UNDERLAG GÖR EFM noggranna undersökningar av den demografiska utvecklingen i de olika stadsdelarna. Undersökningarna visar till exempel att ungdomar är underrepresenterade på Kungsholmen. Den insikten fick H&M i Västtermalgallerian att ta bort utbudet som vände sig till tonåringar.

När Jessica Fredriksson i grova drag ska beskriva skillnaden mellan de tre gallerierna

Ringens galleria är nyrenoverad för att det ska finnas något för alla smaker.

De tre största ägarna av gallerior

UNIBAIL RODAMCO:

FORUM NACKA
TÄBY CENTRUM
SOLNA CENTRUM
VÄSBY CENTRUM
TYRESÖ CENTRUM
HANINGE CENTRUM
BÅLSTA CENTRUM
ARNINGE CENTRUM
EUROSTOP ARLANDA STAD

BOULTBEE:

VÄSTERMALMSGALLERIAN
BREDÄNG CENTRUM
FÄLTÖVERSTEN
RINGEN
SKÄR HOLMEN CENTRUM
TENSTA CENTRUM
HÖGDALEN CENTRUM

STEEN OCH STRÖM:

SOLLENTUNA CENTRUM



”Det handlar om att få människor att känna sig bekväma. De flesta vill vara på platser som är liknande dem där de befinner sig på samhällsstegen”

JESSICA FREDRIKSSON
MARKNADSFÖRARE BOULTBEE

säger hon att Västermalmsgallerian är trendig, en livsstilsgalleria dit många går för att fika och dricka caffelatte. Ringen är folklig och Fältöversten präglas av att det i omgivningen bor människor med god ekonomi.

Fältöversten är den galleria som Jessica Fredriksson lägger ned mest energi på att omvandla. Den demografiska utvecklingen runt Fältöversten håller på att förändras. Ett generationsskifte är på gång, i dag bor där flera unga barnfamiljer i 30-årsåldern än tidigare.

– Det handlar om välbefinnande, att skapa en känsla som får människor att känna sig bekväma. De flesta vill ju vara på platser som är liknande dem där de befinner sig på samhällsstegen.

Andra gallerior och köpcentra som redan har vässat profilen är Skärholmen, som blivit SKHLM och kallar sig ”The Capital of Shopping”. Kista har kvällsöppet, Vällingby har sitt stora modehus.

HUR SER DEN PERFEKTA GALLERIAN UT? Det kan vara svårt att svara på eftersom det beror mycket på hur omgivningen ser ut. Men professor Janne Sandahl framhåller i alla fall några generella saker.

Innehållet är viktigt. Det ska kretsa kring kläder och accessoarer.

Gallerian ska vara tillräckligt stor för att det ska vara mödan värt att ta sig dit.

Det ska vara lätt att hitta i gallerian – man

ska helst kunna gå runt i en sökslinga.

Estetiken är viktig. Ljuset och materialet som gallerian är byggd av.

Dag Klackenberg, vd för Svensk Handel, framhåller att när man kommer utanför stadskärnan är det avgörande att det finns parkeringsplatser.

– Vi kan prata oss fördärvade om klimatet, men kan man åka bil för att handla så gör man det, säger Dag Klackenberg.

Han funderar kring vad som händer med små centra i till exempel Hässelby, Hallonbergen, Högdalen, Rågsved med flera i konkurrensen om kunder. Svensk Handels vd tror inte att de kommer att avsomna helt, för han ser en trend att invandrarfamiljer tar över näröppetbutiker som Tempo och andra affärer.

– Det dyker upp en ny typ av servicehandel som ofta drivs av invandrare som sköter affären som ett familjeföretag och som därför kan ha öppet sent om kvällarna, säger Dag Klackenberg. ■



”Vi kan prata oss fördärvade om klimatet, men kan man åka bil för att handla så gör man det”

DAG KLACKENBERG
VD FÖR SVENSK HANDEL

A full-page photograph of Anders Andersson, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark blazer over a light-colored shirt and dark trousers. He is walking on a gravel path in a park, leaning forward with his right hand on a wooden planter box filled with green plants. He is holding a small, light-colored card or piece of paper in his right hand. The background is filled with large, leafy trees and a glimpse of a building in the distance.

Anders Andersson
klarar den svåra
balansgången mellan
att vara journalist
och entreprenör.

ANDERS ANDERSSON

YRKE: Chefredaktör på
tidningen Driva Eget.

ÅLDER: 62 år

FAMILJ: Gift med Margareta.
Utflugna barnen Martin
och Hulda. Barnbarnet
Viggo, fem år.

BOR: I villa i Tyresö.

FRITIDSINTRESSEN: Har ett
fritidshus i Stockholms
skärgård. Fotograferar,
videofilmar och klipper film.

Tidningsmakare med eget driv

Anders Andersson är lanthandlarsonen som blev framgångsrik tidningsmakare. Hans senaste projekt? Att ge landets småföretagare en hjälpande hand med tidningen *Driva Eget*.

► Anders Andersson ser förvånansvärt avspänd ut. Det är bara en dag kvar till trycklämning av det kommande numret av *Driva Eget*, men chefredaktören sitter lugnt på sin köksstol och lämnar fylliga svar på alla frågor.

Det enda påtagliga tecknet på produktionsstress blir när formgivaren ringer för att be honom titta på några sidor. Efter det samtalet medger Anders Andersson att han kanske inte är riktigt så avslappnad som det verkar på ytan.

Å andra sidan är han en rutinerad tidningsmakare som inte lämnar något åt slumpen. Journalister som har jobbat nära honom vittnar om att hans drivkraft alltid har varit densamma: omtanken om läsaren och läsarens bästa.

– Ja, jag gillar att hjälpa folk och att reda ut sådant som verkar krångligt. Det är kul att visa hur det går att minska skatten eller hur man kan lura banken på någon avgift, ler Anders Andersson illmarigt.

SIN DIALEKT HAR HAN KVAR. Han växte upp i Belganet, byn som han i spalterna har döpt till Blekinges Gnosjö. Fadern var lanthandlare och på familjemiddagar och släktträffar pratades det ofta affärer.

Däremot blev det aldrig så att den äldste sonen tog över butiken. Han odlade i stället sitt fotointresse så till den grad att han som 16-åring fick in en fot på Blekinge Läns Tidning i Ronneby.

– Och när jag ändå var ute med kameran och mopeden tyckte de att jag lika gärna kunde skriva några rader, berättar Anders Andersson.

Sommaren efter blev han reporter på BLT:s huvudredaktion i Karlskrona. Jobbet gav mersmak och ledde vidare till Journalisthögskolan.

Som 23-åring knallade han upp på Expressen i Stockholm och fann sig snart arbeta som kriminalreporter. Här började han granska ekonomisk brottslighet och otillbörlig skatteplanering. På köpet lärde han sig mycket om deklarationer och avdrag – vilket förde honom in på en delvis obruten journalistisk mark.

– På 80-talet var det otroligt besvärligt att deklarera. Skattemyndighetens pedagogik var lika med noll. Så när Expressen bestämde sig för att ge ut en deklarationsbilaga fick jag hand om en väldigt tacksam uppgift.

Anders Andersson grävde allt djupare i privatekonomiska spörsmål och skaffade sig kunskaper och kontakter. Tillsammans med

John Larsson på dåvarande Riksskatteverket författade han boken *Avdragslexikon*, som nu har givits ut i 27 år i rad.

På Expressen drog han igång veckobildagan Pengarna & Livet, som blev först med att uppmärksamma ekonomifrågor ur ett plånboksperspektiv.

I JANUARI 1990 LÄMNADE HAN kvällstidningen och gick vidare till en annan del av Bonniersfären. Han blev chefredaktör på Privata Affärer, på den tiden ett livsstilsmagasin med artiklar om bland annat bilar och diamanter.

– Jag ändrade inriktning och gjorde den mer folklig. Samtidigt jobbade vi upp upplagan, från cirka 40 000 exemplar till som mest cirka 110 000, berättar Anders Andersson.

I samma veva blev han en föregångare när det gällde att se webbens affärsmöjligheter. Med en sajt fylld av kalkyler och tabeller såg han till att bygga ett varumärke som lät tala om sig även vid sidan av månadsutgivningen av papperstidningen.

– Hans energi och affärssinne måste ha irriterat hans dästa chefredaktörskollegor på Det Stora Förlaget. De tyckte säkert att han var jobbig som inte nöjde sig med ►►



”Jag skulle tjäna mer på att göra något annat, men jag tycker att Sverige behöver en oberoende småföretagartidning”

► titel och tjänstestabil, säger en av hans gamla medarbetare.

I 18 år stannade Anders Andersson på Privata Affärer, där han har varit chefredaktör och vd. Det sista året arbetade han som seniorreporter – efter många år med personal- och budgetansvar ville han lämna administratörssysslorna.

GENOM BONNIER TIDSKRIFTER fick han sedan möjlighet att överta prenumerationsstocken från specialtidningen Privata Affärer Småföretag. Det är denna plattform som nu i år har utvecklats till Driva Eget, en tidning som både ägs och drivs av Anders Andersson och där han under de första numren har placerat sig själv på omslaget.

– Jag skulle tjäna mer på att göra något annat, men jag tycker att Sverige behöver en oberoende småföretagartidning. Det är ju småföretagarna som är vår framtid, framhåller Anders Andersson.

Tidningens målgrupp är dels entreprenörer med upp till tio anställda, dels personer som funderar på att starta eget. Alla tidningsmedarbetare – från reportrar till annonsförsäljare – är egenföretagare.

– Som entreprenör hittar jag många problem och uppslag i min egen vardag. Hur ska jag få nöjda kunder? Vilket pris ska jag sätta på tidningen? Hur ska jag lägga upp marknadsföringen?

– Självt tror jag väldigt mycket på mun mot mun-metoden, det är bättre än reklam. Därför har jag många läsarkontakter och ser

till att finnas tillgänglig när folk ringer, oavsett om det handlar om ett tips eller ett prenumerationsärendet.

Hans insyn i småföretagarnas verklighet har även fått honom att upptäcka en rad politiska brister. Att aktiebolag har bättre skattevillkor än enskilda firmor är något som upprör honom. Dessutom tycker han att samhället borde erbjuda bättre stödsatser till de personer som väljer att gå från anställning till entreprenörskap.

Anders Andersson ser alliansregeringen som något mer företagervänlig än den förra regeringen, men efterlyser en större handlingskraft.

– Om allt det som Maud Olofsson säger blir verklighet kommer det att hända en hel del. Men hittills är det mest prat, och inte så mycket konkret.

Inom ekonomi- och näringslivsjournalistiken tycker han dock att det mesta har blivit bättre de senaste decennierna.

– Artiklarna är mindre byråkratiskt skrivna i dag. Och så vinklas det mer på människan.

SOM BARN EXTRAKNÄCKTE Anders Andersson med att sälja jultidningar. I vuxen ålder har han drivit flera företag vid sidan av sina anställningar.

En av hans mest framgångsrika idéer är ett skatteprogram, som började ta form under en sommar när han och den då tolvåriga sonen blev fascinerade av datorprogrammering.

Vid en gammal Commodore 64 växte det fram ett privatekonomiskt verktyg som Anders Andersson blev nyfiken på att testa även kommersiellt.

– Det första programföretag som jag vände mig till beslöt att programmet skulle kosta 900 kronor. Försäljningen gick jättedåligt, men i stället för att ge upp kontaktade jag ett nystartat företag, Spcs. De sänkte priset radikalt och förbättrade erbjudandet med en inbunden handbok.

Plötsligt blev innovationen en succé. Vismas skatteprogram är numera Sveriges största och sysselsätter uppemot tio heltidsanställda.

– Jag har fortfarande royalty på försäljningen. Men den viktigaste lärdomen är att man ska tro på sina idéer, vara envis och lära av sina misstag, säger Anders Andersson.

SJÄLV TYCKER HAN att hela hans liv har kantats av tur och tillfälligheter. Han beskriver sig som självlärd och vetgirig, men delar också gärna med sig av sina kunskaper. Under Driva Egets flagg planerar han småföretagarmässor och föreläsningar.

– Det är kul att vara ute och prata. Jag får en kick av folks applåder, avslöjar han.

Några av hans nuvarande kolleger beskriver honom som snäll, omtänksam och trevlig.

– Anders är en person som diskar efter sig i köket, rapporterar en av dem.

LENA LIDBERG

Samla ditt företags finansbolagsaffärer på ett och samma ställe

– enklare administration och ökad effektivitet

Många företag behöver flera olika finansieringslösningar, det är inget konstigt. Men det är när de olika lösningarna finns på olika ställen det kan bli rörigt. Oavsett vilket finansieringsbehov du har kan vi erbjuda skräddarsydda lösningar till konkurrenskraftiga priser – samlat på ett och samma ställe. Prata med oss. Läs mer på nordeafinans.se eller ring 0771-33 55 99.



Lisa Carlsson, Kundansvarig, Nordea



Antikviteter för miljoner

Stockholm har blivit Sveriges centrum för konst och antikviteter. Med sina glittrande kvalitetsauktioner och många utländska köpare står Bukowskis, Stockholms Auktionsverk och Uppsala Auktionskammare i en klass för sig. Förra året omsatte kvalitetsauktionerna nästan 900 miljoner kronor.

►► Någon dörr, ett hem splittras på grund av skilsmässa, barn flyger ur boet med flytt till mindre bostad som följd. Scener ur livet, och på samma gång några av de främsta skälen till att personliga tillhörigheter eller hela hem avyttras på någon av de många auktioner som varje år äger rum i Sverige.

För flera av dessa auktioner har den folkrika Stockholmsregionen alltid varit ett viktigt upptagningsområde.

Följaktligen är det här vi hittar de tre största och mest ansedda auktionshusen: Stockholms Auktionsverk som etablerades 1674, Uppsala Auktionskammare

som grundades 1731, och Bukowskis som höll sin första auktion 1870.

TVÅ GÅNGER OM ÅRET öppnar de sina glittrande och av pressen alltid välbevakade kvalitetsauktioner, där det bästa som auktionsmarknaden har att erbjuda av finare konst

Med högt uppdrivet tempo i kombination med mycket pengar i potten kan vissa auktioner bli rena rysare. Den här försäljningen av vardagsantikviteter på Stadsauktion i Frihamnen gick dock lugnt till.



BILD: SCANPIX

Knut Knutson på Uppsala Auktionskammare är nöjd. En tavla med utropet 15 000-18 000 klubbades för hela 16,6 miljoner kronor när den visade sig vara en äkta Rubensmålning.

och antikviteter avyttras till en välbeställd och till stora delar internationell publik. På Lilla Bukowskis hålls däremellan sex gånger per år auktioner i kvalitetssegmentet strax under, med snygga och populära visningar av föremål. Så även på Uppsala Auktionskammare med sina månadsauktioner där varorna dock är lite enklare.

Därtill bjuder huvudstaden på en rad specialauktioner: som till exempel smyckeauktionerna hos anrika juvelerarhuset W A Bolin och konkurrerande Kaplans; återkommande bok- och vinauktioner, de senare av internationell klass, på Stockholms Auktionsverk; återkommande kamera-, mynt-



FOTO: BJÖRN LEIJON

”Många utländska spekulanter följer auktionerna på internet. Särskilt som de svenska antikviteterna går ovanligt billigt”

WINSTON HÅKANSON, CHEFREDAKTÖR
PÅ TIDNINGEN ANTIKVÄRLDEN

och frimärksauktioner hos LP-Foto, Ulf Nordlinds Mynthandel respektive Frimärks-
huset Skandinavisk Filateli; och landets främsta utropsförsäljningar av antika vapen och ordnar hos Probus Auktioner med sina populära arrangemang i Armémuseum på Östermalm i Stockholm.

Här finns också flera etablerade aktörer med utförsäljningar av mer vardagliga konst- och antikvitetsföremål: Auktionshuset Metropol, Auktionskompaniet, som ägs av Bukowskis, och nyetablerade Auktionshuset Kolonn i Sundbyberg.

SJÄLVA LIVSNERNEN på auktionsmarknaden i Stockholm, och därmed i hela Sverige, är dock Stadsauktion som är en underavdelning inom Stockholms Auktionsverk och Sveriges största mötesplats för vardagsantikviteter.

Det menar Winston Håkanson som är chefredaktör för tidningen Antikvärlden och

själv har ett förflutet som antikhandlare.

– Oerhört många människor följer Stadsauktions visningar, inte minst på internet. Många antikhandlare åker också hit från hela landet för att ropa in varor. Samtidigt är det en så genomlyst marknad att det är svårt att göra några direkta ”fynd”.

Ett sätt för antikhandlarna att förbättra lönsamheten är bildandet av så kallade ”ringar”. En företeelse som innebär att handlarna, två eller flera, delar upp föremålen mellan sig med löften om att inte bjuda mot varandra. Följden blir att de får varorna billigare, samtidigt som det gör det svårare för privatpersoner utan speciella kunskaper att fynda. Ändå förblir Stadsauktion, med sina auktioner varannan måndag, en stor och viktig marknad för alla dem som söker prisvärda äldre föremål, inte minst som alternativ till dyrare nyköpta.

Här finns också pantbankernas auktioner som genomförs i egen regi, eller som till



”Samlarintresset är enormt. Folk älskar att gå på auktioner, i antikbodas och på loppisar.”

► exempel Pantbanken Sverige med smyckeauktioner på Kaplans varje vecka. Till detta kommer en rad mindre aktörer både i och utanför städerna med en blandad kompott av gårdsauktioner, internetauktioner och specialauktioner. Liksom mera tillfälliga begivenheter, som till exempel de många sommarauktioner som poppar upp för en dag.

Vilka är då köparna?

– På kvalitetsauktionerna är det svenska privatpersoner och handlare men också många utländska spekulanter som antingen kommer hit eller följer auktionerna på internet. Särskilt som de svenska antikviteterna går ovanligt billigt i kombination med att intresset för finare antikviteter i Sverige är lågt, säger Winston Håkanson.

En följd av detta blir att ett stort antal kvalitetsföremål varje år förs ut ur landet. På en genomsnittlig kvalitetsauktion går minst en tredjedel av alla varor på export, ibland över hälften. Samtidigt som exportförbudet på kulturellt värdefulla ting bara stoppar ungefär en tiondel av föremålen.

Något som leder till en utarmning av det svenska kulturarvet.

– Antikhandeln vill tjäna pengar, auktionsfirmorna likaså, och myndigheterna orkar inte bry sig. Det är en skandal, tycker Winston Håkanson.

Annars är det alla sorters människor oavsett inkomst och social bakgrund som går på auktion. Inte minst på grund av att så många svenskar är samlare av någonting.

– Samlarintresset är enormt. Folk älskar att gå på auktioner, i antikbodas och på loppisar, säger Winston Håkanson.

ÄNDÅ ÄR DET KVALITETSAUKTIONERNA med sina ständigt nya toppnoteringar på konst och antikviteter som ger auktionsvärlden i Stockholm och Uppsala dess nimbus. Och det är inte bara äldre konst och föremål av gamla mästare som överraskar med höga priser. Även den samtida konsten slår numera med jämna mellanrum rekord. I dag finns det därför helt ett koppel av nu levande svenska konstnärer som på auktionerna

ser sin konst säljas för en miljon eller mera.

En helt ny företeelse inom auktionsvärlden är intresset för rysk konst och ryska antikviteter, framför allt med anknytning till tsarfamiljen. Något som gett en rejäl skjuts åt auktionshusens försäljningar, inte minst Uppsala Auktionskammar, som var först med att snappa upp den nya trenden.

På de ryska auktionerna finner vi också några av de högsta noteringarna som gjorts på auktioner i Sverige. 2006 klubbades till exempel Nobels jubileumsklocka av den världsberömda ryske guldsmeden Carl Fabergé för 19,1 miljoner kronor.

2007 omsatte kvalitetsauktionerna inklusive de ryska avdelningarna cirka 872 miljoner kronor. En siffra som bara en gång tidigare har överträffats, och det 1989 då omsättningen var uppe i över en miljard. På auktionshusen innebar det sena 1980-talets börs- och köpyra att konstverk av framför allt Anders Zorn och August Strindberg såldes för astronomiska belopp. 1990 gick till exempel Strindbergs målning *Underlandet* på Bukowskis för 22,6 miljoner kronor, ett rekord som står sig än i dag.

Annars följer auktionsbranschen konjunktursvängningarna på aktiemarknaden med ungefär ett halvårs eftersläpning. Med andra ord har man precis upplevt några goda år där rekorden har fortsatt att dugga tätt.

Till de senare rekordnoteringarna hör ett jakthorn från slutet av 1000-talet som 1999 gick för 17 miljoner på Bukowskis, ryske Alexei Savrasovs målning *Huset i skogen* som 2007 såldes för tio miljoner på Stockholms Auktionsverk och den omtalade försäljningen av en Rubensmålning på Uppsala Auktionskammar med utropet 15 000–18 000 som 2006 klubbades för hela 16,6 miljoner kronor.

PER WIDMAN



2006 klubbades Nobels jubileumsklocka av ryske guldsmeden Carl Fabergé för 19,1 miljoner kronor. En av de högsta noteringarna i Sverige.





Att vi har Handelskammarens
Världsklasspris är smickrande,
men det är inte min förtjänst, vi
är 60 unika personer på företaget,
säger Öystein Skalleberg.

VÄRLDSKLASS STOCKHOLM

En filosof på verkstadsgolvet

Skaltek är ett speciellt företag. Man är världsledande i den smala nischen förpackningsmaskiner för kabelindustrin och har kunder i 57 länder. Och grundaren Öystein Skalleberg har en filosofi om individens ansvar som genomsyrar allt i företaget. Vi har utsett Skaltek till nytt Världsklassföretag.

►► Man brukar säga att man kan känna företagskulturen sitta i väggarna. Jag har nog aldrig känt det så tydligt som när jag kliver in genom Skalteks entré. Företagets deltafor-

made huvudkontor med glasade fasader och öppna ytor ligger insmugen i naturen. Platsen är Kungsängen och man har utsikt över Mälaren från både verkstaden och kontoret.

Öystein Skalleberg tar emot i dörren. Han är vd, men vill helst inte ha den titeln. Han betonar att alla 60 medarbetarna är ansvariga för att företaget har blivit världsledande. ►►



Vd Øystein Skalleberg har själv designat det mesta av inredningen i kontoret. Från spiraltrappan kan man se in i alla rum.

►► Vi går upp för spiraltrappan som leder mellan våningsplanen i kontorsdelen. Härifrån har man utsikt över och insyn i alla rum. Medarbetarna sitter vid vita bord utformade som konstnärers paletter, symboliken är stark, när de arbetar vid borden ska de känna kreativitet.

Borden är designade av Øystein Skalleberg själv. I taket hänger en Delta-formation av fåglar som ett flyttfågelstreck.

– De symboliserar organisationen. Fåg-larna ser framåt, flyger tillsammans, men har ingen ledare, de kommunicerar hela tiden, byter plats med varandra när den som flyger längst fram blir trött. Det blir optimalt för alla, när alla tar ansvar.

EN GLASVÄGG SKILJER kontoret från montagehallen. Här tillverkas förpackningsmaskiner och helautomatiska förpackningslinjer för kabelindustrin. Detaljtillverkningen är utlagd, men slutmontaget görs här.

Øystein Skalleberg visar en av Skalteks två första maskiner från 1974 som står i montagehallen som museiföremål. Den har varit i produktion i Tyskland i 20 år. Den andra finns i Colombia. Øystein Skalleberg har försökt köpa den.

– Den är i produktion fortfarande och ägarna är så nöjda med den så de vill inte sälja den, säger han och skrattar.

Produktionen i montagehallen är präglad av Øystein Skallebergs visioner om individens eget ansvar.

Varje modul som monteras signeras för hand och medarbetaren är ansvarig. Ingen-ting lämnar hallen utan en personlig signatur.

– Som en konstnär som signerar sin målning, det visar människan bakom produkten. Jag anser att frihet under ansvar är mycket bättre än kontroll. Blir man medve-

ten om sitt ansvar gör man också ett bra jobb, säger han engagerat.

Vi slår oss ner vid Øystein Skallebergs skrivbord. Det är, liksom huset, deltaformat.

– Jag tycker om formen, för mig betyder den också delta, det vill säga att alla ska delta i verksamheten.

SKALTEK STARTADE I EN KÄLLARE 1973 av tre entusiaster, det var Øystein, hans fru Silvia och kollegan Sigvard Olsson. Nu är det ett globalt företag med kunder i 57 länder. 98 procent exporteras och man har dotterbolag i både Tyskland och USA.

Förutom maskinerna har man också skapat ett förpackningskoncept, där tanken är att man använder minimalt med packnings-





”Fåglarna byter plats med varandra när den som flyger längst fram blir trött. Det blir optimalt för alla, när alla tar ansvar”

material. Man krymper helt enkelt ett tunt foder omkring produkterna.

– Det är precis som när ett ägg blir till, hönan gör ett tunt skinn kring embryot och sedan ett skal utanpå. Vi nöjer oss med det tunna skinn som håller ihop paketet, säger Öystein Skalleberg, och filosoferar vidare:

– Jag hämtar inspirationen från Leonardo da Vinci, många av hans idéer om vetenskap och teknik kom ju från naturen.

FÖRPACKNINGSKONCEPTET har blivit en global succé och dessutom blivit tysk standard.

Jag frågar om marknadsföringsmetoderna. Även här skiljer sig företaget från de flesta andra. Skaltek har ingen traditionell marknadsföring eller säljare.

– Jag anser inte att det är trovärdigt med aggressiv marknadsföring. Vårt rykte med bra produkter sköter marknadsföringen.

Hur ser framtiden ut för Skaltek, hur påverkar de svajiga tiderna på världens börser exporten? Jag får ännu ett filosofiskt svar att fundera över i bilen på väg därifrån.

– Jag oroar mig inte, framtiden är alltid en



Tommy Groop bygger och installerar kompletta förpackningslinjer till kabelindustrin.

möjlighet och kommer oanmäld. Dessutom anser jag inte att det finns några dåliga tider, det finns bara tider då människor tänker dåliga tankar, avslutar Öystein Skalleberg.

MARIANNE ANDRÉE

Nominera ett företag till Världsklasspriset

Som en del av Handelskammarens projekt Världsklass Stockholm kommer i år fyra företag att utses till världsklassföretag. Världsklassföretagen uppmärksammas exklusivt i Handelskammartidningen.

Vem kan få priset?

● Handelskammarens Världsklasspris uppmärksammar företag i Stockholms- och Uppsala-regionen som utmärker sig särskilt ur ett internationellt perspektiv. Det kan gälla en unik produkt, tjänst, marknadsposition, försäljnings- eller produktionsmetod som förtjänar att premieras. Med god tillväxt, lönsamhet och dynamik bidrar världsklassföretagen till sund utveckling och profilering av regionen.

Hur går nomineringen till?

● Förslag på företag att nominera till Världsklasspriset kan med fördel skickas till Handelskammartidningen. Den bifogade motiveringen ska tydligt beskriva vad som utmärker det föreslagna företaget. Förslagen skickas till joan.treschow@chamber.se.

Vad består priset av?

● Priset består av ett åtråvärt världsklassdiplom, ett exklusivt reportage i Handelskammartidningen och inbjudan till Handelskammarens årliga julmöte där årets samtliga världsklassprisvinnare uppmärksammas. Företag som inte är medlemmar i Handelskammaren får dessutom ett års gratis medlemskap.

I juryn för Världsklasspriset ingår:

JENS SPENDRUP ordförande

i Stockholms Handelskammare

LARS O GRÖNSTEDT

SVEN UNGER Mannheimier Swartling
Advokatbyrå

PETER WALLENBERG JR GHH Grand Hotel
Holdings AB

YVONNE BERGLUND Clareo AB

MUAZZAM CHOUDHURY MSC Konsult AB

PEJE EMILSSON Kreab AB

PETER KOPELMAN Microsoft

SOLWEIG LINDELL-SOHLBERG Mäklarhuset
Nordström & Partners MNP AB

TOMMY PERSSON Länsförsäkringar
Stockholm

MELKER SCHÖRLING Melker Schörling AB

HENRY STÉNSEN Telefon AB LM Ericsson

PETER EGARDT Stockholms
Handelskammare

JURYNS MOTIVERING: Skaltek har utvecklat en världsledande teknik för att förpacka och linda kabel på och av kabeltrummor. Från verksamhetsanläggningen i Kungsängen exporteras Skalteks maskiner till runt 60 länder, främst Europa och Nordamerika. Bolaget präglas av en unik företagsfilosofi som genomsyrar hela företaget, från byggnadens deltaformade arkitektur till individens eget ansvar. Skaltek är en fascinerande och stolt raritet inom svensk industri som sätter företag i rullning runt om i världen.

"Norrtäljes vägnät måste byggas ut"

I Norrtälje finns en stark vilja att locka till sig fler invånare, företag och, inte minst, turister. Men de måste kunna ta sig dit också. Därför kräver företagen att det byggs nya vägar.

►► När en stormvåg av protester stoppade nedläggningen av Norrtälje sjukhus för några år sedan stod det klart att kommunen behöver fler invånare för att kunna behålla en bra nivå på den offentliga servicen. Kommunens yta omfattar nästan en tredjedel av Stockholms län, men dess 55 000 invånare utgör bara tre procent av länets totala befolkning. Enligt kommunens långtidsplan ska invånarantalet öka till 60 000–65 000 år 2015 och till närmare 80 000 år 2030.

NÄRINGSLIVET OCH KOMMUNEN vill också locka till sig nya företag. Totalt finns här drygt 2 000 företag. En stor del av dem är verksamma inom service, handel och turism. Kommunens geografiska läge med Ålands hav i öster och en skärgård med mer än 10 000 öar är basen för turistnäringen och fritidsboendet. Under sommaren ökas

befolkningen med 100 000–150 000 sommargäster.

– För att locka hit nya invånare, fler företag och stödja turistnäringen måste Norrtälje marknadsföra sig bättre. Det är både kommunens och näringslivets uppgift, säger Tomas Ackelman, ordförande i Handelskammarens lokalkommitté i Norrtälje kommun.

Förra året inledde näringslivet tillsammans med kommunen ett projekt som går ut på att bygga varumärket Norrtälje.

– Uppgiften var inte så enkel som vi trodde. Förmodligen kommer varumärket att få namnet Norrtälje–Roslagen. Vi räknar med att ha kommit överens om innehållet i kampanjen i slutet av året.

Tomas Ackelman är också senior advisor på Roslagens Sparbank. Med sina omfattande kontakter med Norrtäljes näringsliv och företagarföreningar sedan 1980-talet var han

Glest med folk i den största kommunen

● Norrtälje kommun är den största i Stockholms län. Trots att kommunens yta utgör nästan en tredjedel av Stockholms län har den endast 55 000 invånare. Det finns fyra större orter: Norrtälje, Rimbo, Hallstavik och Älmsta. Därutöver finns det ett tiotal mindre orter spridda i kommunen som har en omfattande glesbygd och skärgård. Det finns fyra utrikeshamnar: Hallstavik, Grisslehamn, Norrtälje stad och Kapellskär. Norrtäljes näringslivsstruktur präglas av verksamheter inom service, handel och turism. Kommunen har totalt omkring 2 000 företag av vilka de allra flesta är mycket små. Det dominerande industriföretaget är Holmen med verksamhet i Hallstavik. Viktiga arbetsmarknader för invånarna i Norrtälje kommun är Stockholm, Uppsala och Arlanda.

Vad tycker du att lokalkommittén i Norrtälje ska prioritera?



STEFAN JUHNELL, WEST ART COMMUNICATION AB, NORRTÄLJE:

"Förbättra kommunikationerna genom stan. Norrtälje har 50 000 invånare. På sommaren ökar folkmängden till 150 000, vilket stoppar upp trafiken genom stan ännu mer. Det finns ett gammalt kommunalt projekt som heter Förbifarten västra vägen. Men det har inte hänt så mycket på den fronten. Här skulle lokalkommittén kunna trycka på lite. Kommunikationerna med Stockholm är ganska bra, men de kan göras bättre. Förbindelserna med Arlanda måste definitivt förbättras."



MAGNUS FAGERSTRÖM, CENTRUMFASTIGHETER STATIONSPLAN AB, NORRTÄLJE:

"Den viktigaste frågan för lokalkommittén bör vara att förbättra kommunikationerna till och från Stockholm, Arlanda och Uppsala, såväl när det gäller utbyggnad och förbättringar av vägar som busstrafik och framtida järnvägar. Arlanda är särskilt viktigt med tanke på den enorma potential som Norrtälje har som turiststad vid den unika skärgården. Det gäller också att sätta Norrtälje på kartan som handelsstad. Turism och handel är två verksamheter som kommer växa."



"Om vi får fler medlemmar i Handelskammaren blir det lättare för oss att pressa politikerna", säger Tomas Ackelman.

"Väg 77 till Arlanda och Uppsala måste byggas ut. Även kollektivtrafiken dit måste bli bättre"

det givna valet när den nybildade lokal-kommittén skulle utse sin ordförande i september 2007. Innan dess var endast ett fåtal företag i kommunen medlemmar i Handelskammaren.

– I dag har vi 21 medlemmar – och flera är på väg in, säger han. Det potentiella intresset för att bli medlem är stort.

EN AV DE VIKTIGASTE FRÅGORNA för lokal-kommittén är infrastrukturen.

– Väg 77 till Arlanda och Uppsala måste byggas ut. Även kollektivtrafiken dit måste bli bättre. Det finns också andra vägar inom kommunen som behöver förbättras.

Den nord-sydliga trafiken i norra delen av Stockholms län går genom de centrala delarna av Norrtälje stad. Därför blir Stockholmsvägen i staden igenproppad varje dag. Under sommaren ökar belastningen påtagligt då semestertrafiken tillkommer.

– För att lösa detta problem har Vägverket ett projekt som heter Västra vägen, en förbifart runt Norrtälje. Den kommer att betyda mycket för oss.

– Med fler medlemmar i den lokala Handelskammaren blir det lättare för oss att trycka på politiker och beslutsfattare, säger Tomas Ackelman.

FOTO: BJÖRN LEJON

MÅNS WIDMAN



**MARIANN LINDH,
LÄNSFÖRSÄKRINGAR
ROSLAGEN, NORRTÄLJE:**

"För oss som bor och är verksamma i Norrtälje är det här självklart världens centrum. Men för andra är det mycket lätt att glömma bort den här delen av Mellansverige, trots att vår kommun utgör en tredjedel av länets yta. Norrtälje ligger i skuggan av huvudstaden. Det kan

Handelskammaren göra något åt genom att arbeta för att förbättra infrastrukturen. Norrtälje–Stockholm fungerar. Men när det gäller exempelvis Norrtälje–Arlanda och Norrtälje–Uppsala behöver både vägnät och övriga kommunikationer bli bättre."



**LISBETH SUNDBERG,
BOETT AB, HALLSTAVIK:**

"Lokalkommittén bör bedriva lobbyverksamhet gentemot kommunen i syfte att förbättra förutsättningarna för Hallstavik att bli en tillväxtort. Det är den inte nu. Av pappersbrukets totalt 900 anställda har 300 varslats om uppsägning. Kommunen måste avsätta mark till industrier och ta hit attraktiva utbildningar. Det måste bli enklare att få bygglov för dem som vill bygga om sommarbostäder till permanenta bostäder. Kommunikationerna mellan Hallstavik och omvärlden måste också förbättras."



Stockholms Handelskammare

Handelskammaren arbetar för att göra Stockholms och Uppsala län till en bättre plats för företag och företagande. Våra medlemmar är cirka 2 500 företag, i alla storlekar och branscher, med tillsammans över 500 000 anställda. Vår verksamhet omfattar tre områden: näringspolitisk påverkan, nätverk för nya affärskontakter och medlemservice.

ORDFÖRANDE

Jens Spendrup

VICE ORDFÖRANDE

Lars O Grönstedt

Peter Wallenberg Jr

Sven Unger (kassaförvaltare)

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Peter Egardt

ADRESS

Box 160 50, 103 21 Stockholm

BESÖKSADRESS

Handelskamarhuset

Västra Trädgårdsgatan 9

TEL 08-555 100 00

FAX 08-566 316 00

E-POST info@chamber.se

POSTGIRO 898-7

BANKGIRO 160-3711

KONTORSTID 08.30-17.00

INTERNET www.chamber.se

INTYGSEXPEDITIONEN

Jakobs Torg 3A

Fax 08-566 316 20

Expeditionstid: 08.30-17.00

JURISTAVDELNINGEN OCH EKONOMIAVDELNINGEN

Jakobs Torg 3

HANDELSKAMMARENS UPPSALAKONTOR

Uppsala Science Park

751 83 Uppsala

Tel 018-50 29 50

Fax 018-55 44 58

När du behöver hjälp

MEDLEMSINFORMATION

Anna Malmgren

08-555 100 07

IMPORT/EXPORT

Thorbjörn Högberg

08-555 100 29

PRESS

Andreas Krohn

08-555 100 01

INTYG OCH CARNETER

Expeditionen

08-555 100 20

NÄRINGSPOLITIK

Anna Wersäll

08-555 100 17

EUROPA- OCH ÖSTERSJÖFRÅGOR

Charlotte Nyberg

08-555 100 87

JURIDIK

Linn Bergman

08-555 100 59

SKILJEDOMSINSTITUTET

Ulf Franke

08-555 100 52

NÄTVERKSGRUPPER OCH LOKALKOMMITTEER

Johan Treschow

08-555 100 06

KURSER OCH SEMINARIER

Torbjörn Lindhe

08-555 100 48

BESIKTNINGSMÄN

Kerstin Lindström

08-555 100 49

SKATTER

Torbjörn Lindhe

08-555 100 48

IT-POLICY

Fredrik Sand

08-555 100 73

Användbara hemsidor

www.chamber.se

Stockholms Handelskammare

www.sccinstitute.se

Stockholms Handelskammarens

skiljedomsinstitut

www.cci.se

Svenska Handelskamarförbundet

www.institutetmotmutor.se

Institutet mot mutor

www.chambersign.se

Handelskamaräkt, säkrare

affärer på internet

www.besiktning.nu

Handelskammarens besiktnings-

och värderingsmän

E-post till Stockholms

Handelskammarens personal:

fornamn.efternamn@chamber.se

Mer kontaktinformation finns på

www.chamber.se

FOTO: BJÖRN LEIJON



100 år är väl

Handelskammaren i Uppsala fyller 100 år och det firades med stor jubileumsfest för 250 inbjudna på konserthuset i Uppsala.



Inget jubileum utan fikapaus med kaffe och kakor. Kön var lång av deltagare som ville stärka sig inför fortsättningen på PG Wettsjös intensiva föreläsning om hur man bedriver affärer.

Trampolinen stimulerar utbyte mellan företag och skola

►► Ett nytt initiativ för att stärka kontakterna skola-företag tas av Handelskammaren under hösten. Med Trampolinen skapas ett enkelt sätt för små och medelstora företag att marknadsföra sig mot morgondagens arbetskraft. Företaget adopterar

en klass och följer den från årskurs sju till nio. På hösten besöker företaget skolan, på våren besöker klassen företaget, och år för år fördjupar man utbytet. Pilotprojekt startar under hösten i Sigtuna, Tierp och Östhammar.



Ola Carlsson, som var med om att starta Uppsvenska Handelskammaren för tjugo år sedan, var en av gratulanterna.



Annica Högström, grundaren av heminredningsföretaget Himla AB, fick motta årets entreprenörpris. Här tillsammans med Anki Norrström, ordförande för Handelskammaren i Uppsala.



Arne Forstenberg utsågs till Framtidens ledare för sina projekt om klimatproblemen.

ingen ålder

►► Ungefär 250 gäster hade kommit för att mingla, byta visitkort och låta sig inspireras av föreläsaren P G Wettsjö på temat vinnande kommunikation och säljande kundservice.

100 år är ingen ålder, påpekade Anders Lundwall, regionchef för Handelskammaren i Uppsala län, i sitt välkomsttal. Uppsalas Handelskammare är rena barnungen om man jämför den första handelskammaren, som grundades i Marseilles år 1599. Men platsen för jubileet var nästan splittrig ny även om planerna på att bygga ett konserthus i Uppsala diskuterats hett i decennier.

PÅ PLATS I MINGLET en våning upp dit man kommer med den rödfärgade rulltrappan fanns Ola Carlsson som var med om att bilda Uppsvenska Handelskammaren för tjugo år sedan, när

företagen i Uppsala län bröt sig loss ur den stora Handelskammaren som då bestod av Gävleborg, Kopparbergs och Uppsala län.

– Det är väldigt spännande att vara här och lyssna på hur det ska gå i framtiden, sa Ola Carlsson, uppvaktad och omringad av många gamla bekanta som ville prata med Handelskamarveteranerna.

Marika Thysell och Ulrika Andersson kom från Näringslivsarkiv i Uppsala län. De såg chansen att få träffa andra företagare och dessutom få berätta om sig själva och Näringslivsarkiv.

– Och så är det ju festligt och pampigt med 100-årsjubileum, att få vara med och mingla och så blir det ju prisutdelning, sammanfattade Ulrika Andersson.

Ulf Ålander från Global art studios, som säljer it-tjänster i In-

dien, betecknade sig själv som "hyfsat bra" på att mingla och knyta kontakter.

– Det blir bra om man gör det på ett bra sätt, konstaterade han. Och jag är inte här för att bara sitta av en eftermiddag. Det gäller bara att röra sig runt omkring och inte fastna i fällan att stå för länge med en och samma person.

I vimlet fanns också Laleh Maghonaki som presenterade

sig som mångfaldskonsult med uppdrag för bland andra Arla. Laleh Maghonaki, som har ett provkök, ger råd till och hjälper Arla att anpassa mejeriprodukterna så att människor uppvuxna i andra kulturer ska tycka om dem. Hon var på 100-årsjubileet för att träffa folk i näringslivet och berätta om sig själv som en länk mellan företag som drivs av invandrare och andra företag.

MARGIT SILBERSTEIN

Arlanda Forum ska förbättra flygplatsens förutsättningar

►► I samarbetsorganet Arlanda Forum deltar alla berörda offentliga aktörer från Stockholms och Uppsala län och Handelskammaren, för att skapa bättre utvecklingsförutsättningar för landets internationella huvudflygplats.

Ett letter of intent undertecknades 23 september, där alla parter åtar sig att inom sina områden främja Arlandas möjligheter att utveckla flyg och frakt, bland annat genom att minska miljöpåverkan av tillfartstrafiken.



Arlanda måste kunna konkurrera på lika villkor som andra europeiska flygplatser, anser Handelskammaren.

Handelskammaren anser att miljövillkoren för Arlanda är orimliga, och måste omprövas så att de blir konkurrensneutrala mot Kastrup och övriga europeiska storflygplatser.

Att som enda flygplats i världen, utöver den egna miljöpåverkan, svara för både flygets och resenärernas utsläpp är en utvecklingshämmande konkurrensnackdel för Sverige.

MAGNUS ÅKERMAN

KALENDARIET

KURSER OCH SEMINARIER

OKTOBER

4 Finländsk bolagsrätt för styrelsemedlemmar

● Aktiebolagen blir allt mer internationella och det svensk-finländska korsägandet är vanligt förekommande. Gäller samma regler för styrelsearbete i Finland som i Sverige? Ålands Handelskammare erbjuder i samarbete med Stockholms Handelskammare en fördjupning i den finländska juridiken. Kursen hålls på Åland.

5-6 Certifierad exportkontrollhandläggare

● Stockholms Handelskammare och Sveriges exportkontrollförening inbjuder till en utbildning där svensk och internationell exportkontroll av strategiska produkter behandlas i teori och praktik. Varje kursdel avslutas med ett frivilligt kunskapstest. Den som uppnår godkänt resultat på samtliga fyra delar erhåller certifikat som certifierad exportkontrollhandläggare avseende för-

svarsmateriel (FM), produkter med dubbla användningsområden (PDA) eller båda.

9 Äga, leda, utveckla

● Är du entreprenör, ägare eller sitter i ledningsgruppen för ett företag i behov av nya strategier för tillväxt? Handelskammaren inbjuder till en seminarierie i fyra delar. Kursen hålls i Uppsala.

20 Offentlig upphandling

● I Sverige upphandlar offentlig sektor för cirka 500 miljarder kronor per år. Den här kursen lär dig vad som kännetecknar konkurrenskraftiga anbud, professionella förfrågningsunderlag och affärsmässig prövning.

EVENEMANG

OKTOBER

9 Exportkontroll – The Swedish update

● Under två dagar får du lära dig EU:s och Sveriges regelverk för export av varor med dubbla användningsområden samt för-

svarsmateriel. Seminariet vänder sig till exportkontrollansvariga.

15 Träffa exportörer från Ecuador

● Letar ditt företag efter nya produkter? Då kan ni personligen få träffa exportörer av livsmedel och blommor från Ecuador. Ecuadors exportråd, CORPEI, i samarbete med Svenska Handelskammarna och Kommerskollegium/Open Trade Gate Sweden arrangerar möten med svenska importörer, grossister och handlare.

16 Näringslivets dag i Haninge

● Näringslivets dag i Haninge vänder sig till dig som vill få nya affärskontakter, visa upp dig och ditt företag samt få bättre kontakter med Haninge kommun.

16 Tjänstehandelsdagen – Hur kan Sverige bli en ledande tjänstehandelsnation?

● För att Sverige ska klara sig i en hård global konkurrens behöver vi en starkare tjänstehandel. Men hur överför vi frihandelspoli-

tik till tjänstesektorn? Vilka politiska reformer bör prioriteras? Frågorna diskuteras under tjänstehandelsdagen där handelsminister Ewa Björling, Ulf Dinkel-spiel, ordförande ICC Sweden, Signhild Arnegård Hansen, ordförande Svenskt Näringsliv, och Peter Egardt, VD Stockholms Handelskammare medverkar.

21 Handelskammarlunch med Beatrice Ask

● Hur ska regeringen förenkla för företagarna? En stor del av ansvaret vilar på justitiedepartementet. Möt justitieminister Beatrice Ask på en Handelskammarlunch den 21 oktober.

23 Resolving commercial disputes from the arab world

● Internationellt skiljedomsseminarium om skiljeförfarande. Arabländerna står inför en stor ekonomisk tillväxt och därmed ökar även antalet tvister. Konferensen fokuserar på hur skiljedom kan användas som ett medel för att lösa dessa tvister.

Stora Skattedagen den 17 november

Mycket händer på skatteområdet just nu. Missa därför inte årets bästa uppdatering om skatter.

Bland annat talar finansminister **Anders Borg** om regeringens ekonomiska politik.

Läs mer på www.chamber.se



Foto: Pawel Flak

**Handelskammarens
traditionella julmöte**
27 november
kl. 17.00



**Mer information och
inbjudan kommer senare**

Ny handelskammare i Centralamerika invigd

►► Sveriges handelsutbyte med Centralamerika växer. Stora svenska företag är etablerade i regionen sedan lång tid. Men nu finns en potential att utveckla handeln bland mindre och medelstora företag.

Därför har de centralamerikanska ambassaderna i Stockholm, El Salvador, Guatemala,

Honduras, Nicaragua, Panama och generalkonsulatet för Costa Rica tagit initiativet till att öppna en ny handelskammare: Swedish Central American Chamber of Commerce – SWECA.

Syftet är att ytterligare stimulera affärsintresset mellan Sverige och Centralamerika.

Kan du andra länders koder?

BOKTIPS ►► Trött på regnet och prasslandet av fallande höstlöv? Dags att fundera på en karriär utomlands i stället? Innan du packar väskan kan det vara bra att fräscha upp kunskaperna om de kulturella affärskoderna i andra länder.

Till hjälp kan man använda Michael Powells bok *Världens koder: resenärens guide till gränslös kommunikation* (Ordalaget Bokförlag).

Har du siktet inställt på att starta karriären i raketfart i Mexiko bör du tänka på att uttrycket "Mañana", i morgon, används flitigt. Ta det inte som en undanflykt, mexikanerna vill bara inte göra dig besviken och ordet betyder ofta ett nej på din fråga.

Tröttnar du på Mexiko och tar flyget till USA i stället så tänk på att hälsningsfrasen "Hello, how are you?" inte ställs av en amerikan som intresserar sig för ditt hälsotillstånd. Svara bara "Hi" eller "Hello".

Lockar Asien? Hela Japan genomsyras av etikettsregler. Men

så länge du hela tiden sätter andra före dig själv så riskerar du inte att begå några misstag.

Den blå favoritkostymen med tillhörande vit skjorta bör du lämna hemma i garderoben när du ska på en social tillställning i Hongkong. Såvida du inte ska på en begravning. Blått och vitt associeras med död och sorg.

I Kina är det viktigt att vara punktlig om du ska på ett möte.

När du tar emot ett visitkort är det viktigt att du tittar noga på kortet och fortsätter att hålla i det. Det anses oartigt att stoppa ned det direkt i fickan.

Tar du vägen förbi Norge när du ska

hem, så glöm inte att där slutar arbetsdagen alltid klockan fyra. Att arbeta över anses onormalt.

Världens koder är intressant för den som vill öka sin förståelse för olika länders sociala spel. Men också trevlig läsning för den som tycker att kulturella skillnader är intressant i största allmänhet.

LOTTA ANDERSSON



"Handelskammaren måste påverka politiker så att bilarna kommer fram bättre", säger Wilner Anderson.



FOTO: BUDEN LEIJON

"Vi lockar kunder med fri parkering"

STEEN & STRÖM SVERIGE AB
Grundat: 2000. Verksamhet: Utveckling, ägande och förvaltning av köpcentrum. *Kunder:* Detaljister. *Anställda:* 85. *Affärsidé:* Berika modern shopping.

►► Genom att erbjuda fri parkering och ett stort utbud av affärer lockar externa köpcentrum många kunder, även från närliggande städer. Av den totala detaljhandelsförsäljningen i Sverige går ungefär en tredjedel till köpcentrum (med ytor över 3 000 kvadratmeter). I Stockholmsområdet är motsvarande siffra cirka 45 procent.

– De här andelarna ökar. Efterfrågan växer i takt med att affärerna får allt större ytor, längre öppettider, bättre logistik och attraktivare grannbutiker, säger vd Wilner Anderson.

Det sker en ständig utveckling i köpcentrumsbranschen. Steen & Ström lägger ned allt mer resurser på att skapa platser som inte bara har många funktioner, utan också är trevliga och spännande att besöka tack vare faktorer som utformning, storlek, ljussättning och ljud.

– En trend som har blivit tydlig är att köpcentrum blir allt-

mer specialinriktade, exempelvis mot en viss bransch, livsstil eller prisnivå. Men deras geografiska läge påverkar alltid inriktningen.

I dag har företaget nio köpcentrum i drift i Sverige och lika många projekt i olika utvecklingsstadier. Steen & Ström ingår i den norska koncernen med samma namn, som i somras förvärvades av ett fransk-holländskt konsortium.

MÅNS WIDMAN

KÄRNFRÅGAN

Varför vill ditt företag bli medlem i Handelskammaren?

– Vi har funnits i Stockholm sedan ett par år. Därför känns det naturligt att gå med i Handelskammaren och knyta kontakter i det lokala näringslivet.

Vilken näringspolitisk fråga tycker du att Handelskammaren ska prioritera?

– Stockholms infrastruktur. Handelskammaren bör påverka staden att så fort som möjligt vidta åtgärder för att förbättra framkomligheten i och runt staden.

Snickarbacken 2, SE-111 39 Stockholm

FIN-S Marknad och Kommunikation

Martin Ahlberg

tel +46 (0)8 667 25 97 fax +46 (0)8 667 64 29 mobil +46 (0)70 731 85 68
martin.ahlberg@fin-s.a.se

Enkla, personliga och snabba lösningar med FINES
PR | information | marknadsföring | försäljning | mässor
events | trender | rekrytering | destinationsutveckling
Experter på Norden och Östersjöregionen!

www.fin-s.a.se

Alla vinner på lägre skatt

►► Jag önskar att det kunde föras en konstruktiv debatt om rimliga nivåer för skatteuttaget. Vi tenderar ofta att blunda för skattefusket och vill inte riktigt tala öppet om de svarta marknaderna som grasserar inom många samhällssektorer.

I samband med en lunch på Stockholms Handelskammare för något år sedan sade en av våra gäster ungefär så här: "När vi sänkte skattesatserna, då ökade statens skatteinkomster". Han förklarade det hela med att när skattebetalarna kände att skattesatserna kom ner på mer rimliga nivåer fanns inte längre samma starka incitament att försöka undkomma skatterna. Fler kände sig solida-riska med skattesystemet. Gästen ifråga heter Yegor Gaidar och var tidigare premiärminister i Ryssland.

Skattenivåerna styr mycket i våra liv, hur mycket jag arbetar, hur mycket jag anstränger mig, om det lönar sig med högre utbildning, om jag handlar på Systembolaget eller väljer att skaffa alkoholdrycker på annat sätt, vad jag gör under semestern, om jag själv reparerar badrummet eller låter en hantverkare utföra jobbet.

Kort sagt, nivån på skatteuttaget är avgörande för den ekonomiska utvecklingen i landet. Om hela vår inkomst gick till att betala skatt – ja då skulle troligen inte många människor gå till jobbet. Om vi däremot avskaffade allt vad skatter heter då skulle förmodligen många fler arbeta och öka sina arbetsinsatser. Någonstans mellan dessa ytterligheter ligger en rimlig och vetlig nivå på skatteuttaget. Enligt min mening har vi passerat den punkten för länge sedan.

DET FINNS GANSKA MÅNGA EXEMPEL på länder där man kommit till just denna slutsats. Man har sänkt skattesatserna och lyckats att öka välbefindandet helt enkelt därför att arbetsviljan och viljan till företagande har ökat.

Vår nya regering har glädjande nog slagit in på denna linje genom jobbskatteavdraget. Men det finns mycket mer att göra. De hitillsvarande skattesänkningarna har varit inriktade på att få in fler på arbetsmarknaden.

Och det har man lyckats bra med. Men vi måste också få mer av skattesänkningar som stimulerar till ökat företagande så att vi skapar fler nya arbetsgivare som vill och vågar nyanställa.

JAG OCH MÅNGA MED mig menar att det finns utrymme att sänka många fler skadliga skatter. Staten har ett stort överskott. Skatteintäkterna är väsentligt större än utgifterna. Och med Gaidars erfarenheter i gott minne: sänkta skattesatser behöver inte leda till lägre statsinkomster, mycket talar för att de i stället ökar.

Skattepolitik är med andra ord inget nollsummespel där den ene är vinnare och den

andra förlorare. En väl balanserad skattepolitik kan leda till att vi alla får det bättre och att det skapas fler arbetstillfällen i landet.

Det finns andra skäl än enbart statsfinansiella för att sänka skatterna. Det handlar också om stolthet och självkänsla. Ju fler inkomsttagare och familjer som tillåts känna att de kan försörja sig själva och utan bidrag få ihop sin ekonomi, desto större tillfredsställelse och lycka skapar vi i nationen.

JAG ÄR ÖVERTYGAD OM att det svenska systemet med bidrag och subventioner till nästan alla är destruktivt och nedbrytande. Däremot är jag en stark anhängare av

sociala skyddsnät för dem som av olika anledningar faller ur ramen och inte kan klara sin egen försörjning.

Framför allt låginkomsttagare måste tillåtas behålla mer av sina inkomster innan de avkrävs skatt. Att som i dag cirka en tredjedel av inkomsten går till kommunalskatt och att samme skattebetalare därefter tvingas söka bidrag av olika slag för familjens uppehälle, det är ingen värdig ordning i ett civiliserat land.

Ett annat starkt skäl för lägre skattesatser och därmed lägre marginalskatter är att vi därigenom lättare kan få bukt med de svarta marknaderna i ekonomin. Ju lägre marginalskatter, desto mindre incitament att byta tjänster och arbeta svart. Ju lägre alkoholskatter, desto mindre langning och svarthandel.

Kort sagt leder lägre skattesatser till ett rättssäkrare och tryggare samhälle.

Argumenten för lägre skatter är överväldigande. Den nya regeringen är i vissa stycken med på noterna men det skulle inte skada med lite mer av ryska tongångar à la Gaidar.

”Det finns andra skäl än enbart statsfinansiella för att sänka skatterna. Det handlar också om stolthet och självkänsla”



FOTO: Ulf BERGLUND

JENS SPENDRUP

Ordförande i

Stockholms Handelskammare
vd Spendrups bryggerier

Varför monterar ett företag som städar hamburgerrestauranger lyktinsatser till fordonsindustrin?

Idag strävar de flesta företag efter att nischa sig, att vara bra på en sak. Vi gör tvärt om. Genom våra 22 000 medarbetare besitter vi en mångsidighet som få företag kan matcha. Oftast inom lager, logistik, produktion och företagsservice, och det kan röra sig om allt från jobben du inte vill göra, till jobben ingen annan kan göra.

Vi är med andra ord bra på väldigt mycket, och har spetskompetens inom en rad olika uppdrag. Hemligheten ligger i vår metod att utbilda, personalleda och utveckla våra medarbetare. Att vi, kort sagt, ser till att rätt person får rätt uppgift där de får använda sina starka sidor.

Resultatet har blivit en arbetsglädje och en kvalitet i utförandet som märks i de olika uppdrag vi utför. Vilket gjort att de som anlitar oss slipper krångel och kan koncentrera sig på sina starka sidor.

Gå in på samhall.se och läs mer om vilka företag vi hjälper idag, och hur Sveriges tredje största företag kan hjälpa ditt.

"84% tycker att de har effektiviserat sin kommunikation med Webb-TV."



Färdiga och beprövade Webb-TV lösningar.

Topp tre när företagen listar resultaten av Webb-TV satsningen är effektivare verksamhet, modernare image och bättre information.

Högst på önskelistan står möjligheterna att använda Webb-TV:n till interninformation och utbildning.

När vill ni börja? Vi har specialerbjudanden för Handelskammarens medlemmar!

Qbrick®
Streaming Media Solutions