



## **Communiqué de presse**

*Paris le 30 novembre 2009*

**(Embargo jusqu'à 12h, le 30 novembre 2009)**

### **Volvo Trucks France reçoit le Prix d'Excellence 2009 de la Chambre de Commerce Suédoise en France**

***La Chambre de Commerce Suédoise en France décerne son Prix d'Excellence 2009 à la société Volvo Trucks France pour son engagement déterminé dans la résolution des nuisances induites par le transport routier. Le Prix est remis le 30 novembre par S.A.R. la Princesse Héritière Victoria de Suède.***

Privilégiant le long terme, à savoir les orientations et travaux susceptibles d'apporter des solutions viables à la réduction des nuisances qui affectent notre environnement, le jury de la Chambre de Commerce Suédoise en France a choisi de décerner son Prix d'Excellence 2009 à la société Volvo Trucks France pour ses contributions concrètes et innovantes visant à inscrire l'activité de ses poids lourds dans une perspective de développement durable.

Le Prix lui sera remis par S.A.R. la Princesse Héritière Victoria de Suède lors d'une soirée de gala franco-suédoise, le 30 novembre au Petit Palais, à Paris.

Témoin de l'engagement de Volvo Trucks France, l'introduction sur le territoire du premier véhicule équipé de la nouvelle technologie hybride poids-lourds. Il s'agit en l'occurrence d'un camion qui sera mis en exploitation par la société Veolia en région parisienne pour la collecte propre et silencieuse des ordures. Une première mondiale pour ce type de véhicule.

Témoin aussi, l'introduction à l'automne du programme Fuel Eco — conçu par Volvo Trucks France — qui permet de réduire d'au moins 3% la consommation des camions, grâce notamment à la nouvelle génération de motorisations Euro5, au suivi personnalisé de la consommation et à des formations des utilisateurs à la conduite économique.

Témoin encore, l'ensemble des dispositifs de sécurité (active, passive, correcteur de trajectoire, anti-endormissement au volant, éthylotest proposé au montage etc.) qui équipent les véhicules de la gamme et font de Volvo Trucks France le leader du marché dans ce domaine particulièrement sensible.

« Compte tenu de l'impact des transports routiers dans une Europe saturée mais totalement dépendante de ce vecteur d'échanges, nous récompensons Volvo Trucks France pour ses efforts consacrés à l'amélioration de notre environnement et sa contribution au rétablissement de l'équilibre écologique », indique Gïta Paterson, la Présidente de la Chambre de Commerce Suédoise en France.

Créée en 1963, la filiale Volvo Trucks France emploie un millier de collaborateurs, dont les neuf dixièmes sont répartis dans les quelque 50% du réseau détenus en propre par la société depuis 6 ans. Volvo Trucks France (plus de 10% de part de marché) a reçu en 2008 le trophée Volvo de « Market of the Year ». La France est le premier marché mondial pour le Volvo FH, le fleuron de la marque.

**Contact** : Dominique Forêt, Responsable Relations Presse Volvo Trucks France  
[dominique.foret@volvo.com](mailto:dominique.foret@volvo.com), tel : 01 34 29 56 42 ou 06 76 96 25 43