



## Scania France, le prix de l'efficience

Référence dans la construction, la commercialisation et la maintenance de poids lourds, cars, bus et moteurs industriels et marins, Scania France s'est vu décerner le 28 novembre le Prix d'Excellence 2016 par lequel la CCSF récompense les performances exceptionnelles d'une société suédoise en France. Avec, cette année, la volonté de distinguer, au-delà de la bonne santé de l'entreprise, son investissement en termes de transition énergétique.



Mats Gunnarsson Président, Scania France et Henrik Henriksson, CEO Scania AB

En ouvrant les festivités, le 28 novembre, de la grande soirée annuelle franco-suédoise, Gïta Paterson, la présidente de la CCSF, l'avait d'emblée indiqué : l'édition 2016 du Prix d'Excellence, prix venant récompenser une entreprise suédoise pour sa réussite sur le marché français, serait placée sous le signe de l'efficacité et du développement durable, avec un accent particulier sur la transition énergétique. A l'annonce du nom du lauréat, les convives rassemblés dans la majestueuse rotonde du Palais de la découverte ont su que ces termes avaient bel et bien ici un sens concret. Le Prix d'Excellence était en effet attribué à Scania France, la filiale française de Scania. Et ce, en premier lieu, pour le souci constant de Scania France de contribuer à cette transition énergétique en plaçant la France au premier rang pour ses véhicules alimentés au gaz - qu'il s'agisse de poids lourds, de bus ou, désormais aussi, de cars. Dans ses motivations, le jury de la CCSF évoque de même « le succès d'une stratégie industrielle axée sur la réduction drastique d'émissions de CO<sub>2</sub>, des particules fines et du NOx, qui propose une large gamme de solutions alternatives au diesel pour les moteurs de ses véhicules, dont le bioéthanol, le biogaz, et les solutions hybrides ou électriques ». L'objectif de Scania est bien de conforter son statut de référence en termes de transport durable.

Les exemples récents ne manquent pas. Scania France a par exemple été récemment sélectionné pour fournir des bus gaz à la RATP, et mettra prochainement à disposition de la région Nouvelle Aquitaine, un autocar au bioéthanol. Ou bien encore, Franprix vient de s'engager dans la location de tous nouveaux camions à gaz Scania de distribution urbaine

équipés d'une boîte automatisée (Scania Opticruise) qui livreront en 2017 les magasins parisiens de cette enseigne par ailleurs pionnière en matière de transport par voie fluviale. Ailleurs en France, au port de Saint-Nazaire, le constructeur suédois, dans le cadre d'un nouveau schéma logistique, a choisi de faire prendre la mer à ses poids-lourds assemblés à Angers pour l'export vers le Maghreb au lieu de leur faire emprunter la route jusqu'à Barcelone. L'opération portera sur 300 à 400 camions par an. Et à l'échelle internationale, on saura entre autres qu'un poids lourd hybride de Scania conforme à la norme Euro 6 a remporté au printemps dernier le prix de l'environnement à Mayence en Allemagne.

Au-delà de la dimension énergétique, Gïta Paterson a également salué « les remarquables performances techniques et sociales » de Scania France. Tout comme le jury avait mis en avant « la croissance soutenue de la société, avec 12,85 % de pénétration, une part de marché qui a été doublée en quatre ans ».

Henrik Henriksson, CEO de Scania AB venu de Suède pour cette remise du Prix d'Excellence des mains de S.E. Veronika Wand-Danielsson, Ambassadeur de Suède en France, a pour sa part évoqué « une entreprise dotée de valeurs très fortes » tenant à placer « le client d'abord » et à promouvoir « le respect de l'individu » tout en veillant à « éliminer les inefficiences et les pertes ». Quant à Mats Gunnarsson, Président de Scania France, celui-ci a dit combien ce prix représentait pour lui et ses équipes une « reconnaissance » et a assuré avec enthousiasme : « Nous allons faire notre meilleure année cette année ! ».

Récompenser la filiale française de Scania était aussi pour la CCSF une façon de mettre en lumière un groupe établi en France depuis quarante ans, employant quelque 2.500 personnes, une référence dans la commercialisation de poids lourds de plus de 16 tonnes destinés aux transports de marchandises, celle de cars et bus destinés au transport de passagers, de moteurs industriels et marins... Et une entreprise qui, depuis 1992, dispose d'un important site d'assemblage à Angers où travaillent plus de 500 personnes et d'où sont sortis plus de 200.000 camions principalement destinés aux marchés français et de l'Europe du Sud. Après avoir augmenté sa production fin 2015, Scania Production Angers a confirmé ses performances en 2016 et s'apprête à augmenter à nouveau son niveau de production. Un site industriel que les acteurs locaux décrivent comme durablement « ancré dans le territoire angevin ». Si Gïta Paterson avait choisi de parler de « performances sociales », c'est aussi parce que Scania France est reconnu pour sa politique de ressources humaines. Notamment en matière de temps de travail, ayant été un précurseur - encore cité en exemple et inédit aujourd'hui - lorsque, dès 1997 était mis en place un accord de flexibilité du temps de travail baptisé ATV pour « adaptation du temps de travail aux volumes de production ». Un accord qui a permis de traverser la crise de 2008 sans licenciements... et qui, toujours à l'œuvre et pertinent près de 20 ans plus tard, permet actuellement au contraire de faire face à la hausse de son volume de production.

Texte : Claire Mallet

Copyright : Chambre de Commerce Suédoise en France

Photographe : Kristofer Sandberg